



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка биологически активных добавок к пище
в субъектах Российской Федерации
за **I квартал 2026** года

Москва 2026

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации	10
1.1. Информация об импорте по данным ГИС МТ	10
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	13
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	23
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	41
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	43
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов	45
2.1. Выявление случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	45
2.2. Выявление случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	48
2.3. Выявление случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	51
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации	54
3.1 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	55
3.2 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации	57
3.2.1 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	57
3.2.2 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	58
3.2.3 Выявление фактов оборота фальсифицированных БАДов	59
3.2.4 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	60
3.2.5 Выявление фактов нарушения правил продаж	61
3.2.6 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	61
3.2.7 Выявление фактов воспрепятствования проверкам	62
3.2.8 Выявление фактов преступлений на рынке БАДов	63
3.3 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	63
3.4 Изъятие БАДов из оборота	67

4	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов	68
4.1	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	68
4.2	Информация о количестве обращений в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»	70
4.3	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	73
4.4	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	73
4.5	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	73
5	Сводный отчет согласно Методике	76

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж БАДов, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	78
№ 2 Информация о розничных продажах дистанционным способом и оффлайн продажах	81
№ 3 Информация о количестве БАДов, в отношении которых производилось повторное нанесение средств идентификации	86
№ 4 Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	89
№ 5 Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	92
№ 6 Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	95
№ 7 Количество точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	98
№ 8 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	101
№ 9 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	105
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	107
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	110
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	113
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	119
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	122
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	125
№ 17 Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	128
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	131
№ 19 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	134
№ 20 Информация об объеме изъятых из оборота БАДов	139
№ 21 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	140
№ 22 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак»	143

№ 23 Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	146
№ 24 Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	149
№ 25 Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	152
№ 26 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	156
№ 27 Промежуточные отчеты по 17 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	159

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 27 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота биологически активных добавок к пище (далее – БАДов), производителей и участников оборота БАДов, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки рынка БАДов в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела IV протокола заседания от 18 декабря 2024 года № 3пр).

Анализ состояния рынка БАДов в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих импорт и оборот БАДов, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной

статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок БАДов, включают: объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота БАДов (организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов.

В соответствии с Перечнем отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 года № 792-р (с изменениями), а также с учетом Единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 № 80, с 1 октября 2023 года маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0 или ОКПД 2 – 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255. С 1 марта 2025 года маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1211 90 860 8, 1212 99 950 9, 1302 20 100 0, 1302 20 900 0, 1504 20 100 0, 1516 10 100 0, 1603 00 100 0, 1806 90 310 0, 1901 90 980 0, 2102 20 110 0, 2202 10 000 0, 2202 99 910 0, 2922 49 850 0, 2925 29 000 0, 3502 90 700 0, 3503 00, 3802 10 000 0, 3913 10 000 0 или ОКПД2 01.19.39, 01.28.30, 10.89.13.110, 10.89.14, 10.89.19.120, 10.89.19.150, 11.07.19, 20.14.42, 20.14.43, 20.14.71.110, 20.16.59.310, 20.59.54, 20.59.60.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 года № 886 (с изменениями) участники оборота БАДов в отношении БАДов, имеющих действующее свидетельство о государственной регистрации, выданное

на БАДы (коды ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0, 3002 90 800 0 или коды ОКПД2 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19.190, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255), осуществляющие ввод в оборот БАДов, наносят средства идентификации на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации, БАДов и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот БАДов в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 октября 2023 года.

Участники оборота БАДов представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота БАДов с 1 марта 2024 года, сведения об обороте БАДов в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 мая 2024 года.

Участники оборота БАДов при наличии по состоянию на 1 октября 2023 года на территории Российской Федерации нереализованных БАДов, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2023 года (включительно), вправе осуществлять реализацию таких БАДов без маркировки средствами идентификации до окончания их срока годности

Участники оборота БАДов при наличии по состоянию на 1 октября 2023 года на территории Российской Федерации нереализованных БАДов, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2023 года (включительно), вправе осуществлять маркировку средствами идентификации БАДов по 29 февраля 2024 года (включительно) при условии регистрации таких БАДов с указанием сведений, предусмотренных пунктами 36 и 37 Правил, утвержденных настоящим постановлением, их маркировки средствами идентификации и представления сведений об их маркировке средствами

идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

Участники оборота БАДов по 31 октября 2023 года (включительно) осуществляют маркировку БАДов, приобретенных по 30 сентября 2023 года (включительно) и выпущенных таможенными органами начиная с 1 октября 2023 года, ввозимых (ввезенных) и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения этих БАДов для реализации (продажи) и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких БАДов к пище средствами идентификации в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

Оценка рынка БАДов проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации

Для оценки рынка БАДов используются такие основные показатели, как объемы импорта, объемы оптовых и розничных продаж БАДов, количество БАДов с повторным нанесением идентификации, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу БАДов, количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об импорте по данным ГИС МТ

В I квартале 2026 года по данным ГИС МТ было импортировано в натуральном выражении 35 306,9 тыс. штук БАДов, что на 2,0% меньше, чем в IV квартале 2025 года (36 031,6 тыс. штук БАДов) и на 3,5% больше, чем в I квартале 2025 года (34 121,1 тыс. штук БАДов).

Распределение объемов импорта в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	27 623,4	31 620,8	28 930,3
▶ в Приволжском федеральном округе	2 742,2	1 905,7	2 626,0
▶ в Сибирском федеральном округе	468,7	565,3	2 402,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 631,9	1 162,1	807,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	290,2	260,8	242,9
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	89,8	185,1	155,2
▶ в Южном федеральном округе	69,4	195,1	76,3
▶ в Уральском федеральном округе	205,5	136,7	66,5

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему импорта БАДов в I квартале 2026 года - г. Москва (24 226,1 тыс. штук), Смоленская область (2 760,6 тыс. штук), Московская область (1 933,9 тыс. штук), Новосибирская область (1 184,3 тыс. штук), Красноярский край (1 151,6 тыс. штук).

Информация об импорте БАДов в натуральном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Объем импорта БАДов в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук,

I квартал 2026 года

Москва	24 226,1	Запорожская область	-
Смоленская область	2 760,6	Херсонская область	-
Московская область	1 933,9	Луганская Народная Республика	-
Новосибирская область	1 184,3	Донецкая Народная Республика	-
Красноярский край	1 151,6	Республика Ингушетия	0
Нижегородская область	1 083,8	Воронежская область	0
Санкт-Петербург	630,1	Тамбовская область	0
Самарская область	603,4	Еврейская автономная область	0
Республика Башкортостан	332,2	Республика Алтай	0
Пермский край	320,2	Забайкальский край	0
Приморский край	217,4	Республика Саха (Якутия)	0
Ленинградская область	156,7	Рязанская область	0
Удмуртская Республика	146,7	Ивановская область	0
Республика Татарстан	116,0	Томская область	0
Ставропольский край	108,7	Кабардино-Балкарская Республика	0
Краснодарский край	63,2	Архангельская область	0
Свердловская область	51,7	Калужская область	0
Чеченская Республика	40,6	Чукотский автономный округ	0
Омская область	29,9	Камчатский край	0
Алтайский край	22,7	Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Сахалинская область	22,7	Карачаево-Черкесская Республика	0
Ульяновская область	16,8	Республика Бурятия	0
Псковская область	14,9	Республика Коми	0
Челябинская область	14,7	Белгородская область	0
Иркутская область	13,1	Республика Марий Эл	0
Липецкая область	9,7	Республика Мордовия	0
Республика Калмыкия	8,4	Костромская область	0
Республика Дагестан	5,9	Республика Северная Осетия - Алания	0
Саратовская область	5,5	Курганская область	0
Калининградская область	5,2	Республика Хакасия	0
Хабаровский край	2,7	Курская область	0
Республика Крым	2,7	Севастополь	0
Ростовская область	2,0	Тверская область	0
Оренбургская область	1,5	Магаданская область	0
Республика Карелия	0,3	Тульская область	0
Кемеровская область	0,5	Мурманская область	0
Астраханская область	0,1	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Кировская область	0,0	Ненецкий автономный округ	0
Брянская область	0,0	Новгородская область	0
Республика Тыва	0,0	Чувашская Республика - Чувашия	0
Владимирская область	0,0	Орловская область	0
Ярославская область	0,0	Амурская область	0
Волгоградская область	0,0	Пензенская область	0
Тюменская область	0,0	Республика Адыгея	0
Вологодская область	0,0		

1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В I квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **7 142** организации оптовой торговли БАДами, что на 4,5% меньше, чем в IV квартале 2025 года (**7 476** организаций) и на 14,7% больше, чем в I квартале 2025 года (**6 227**).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

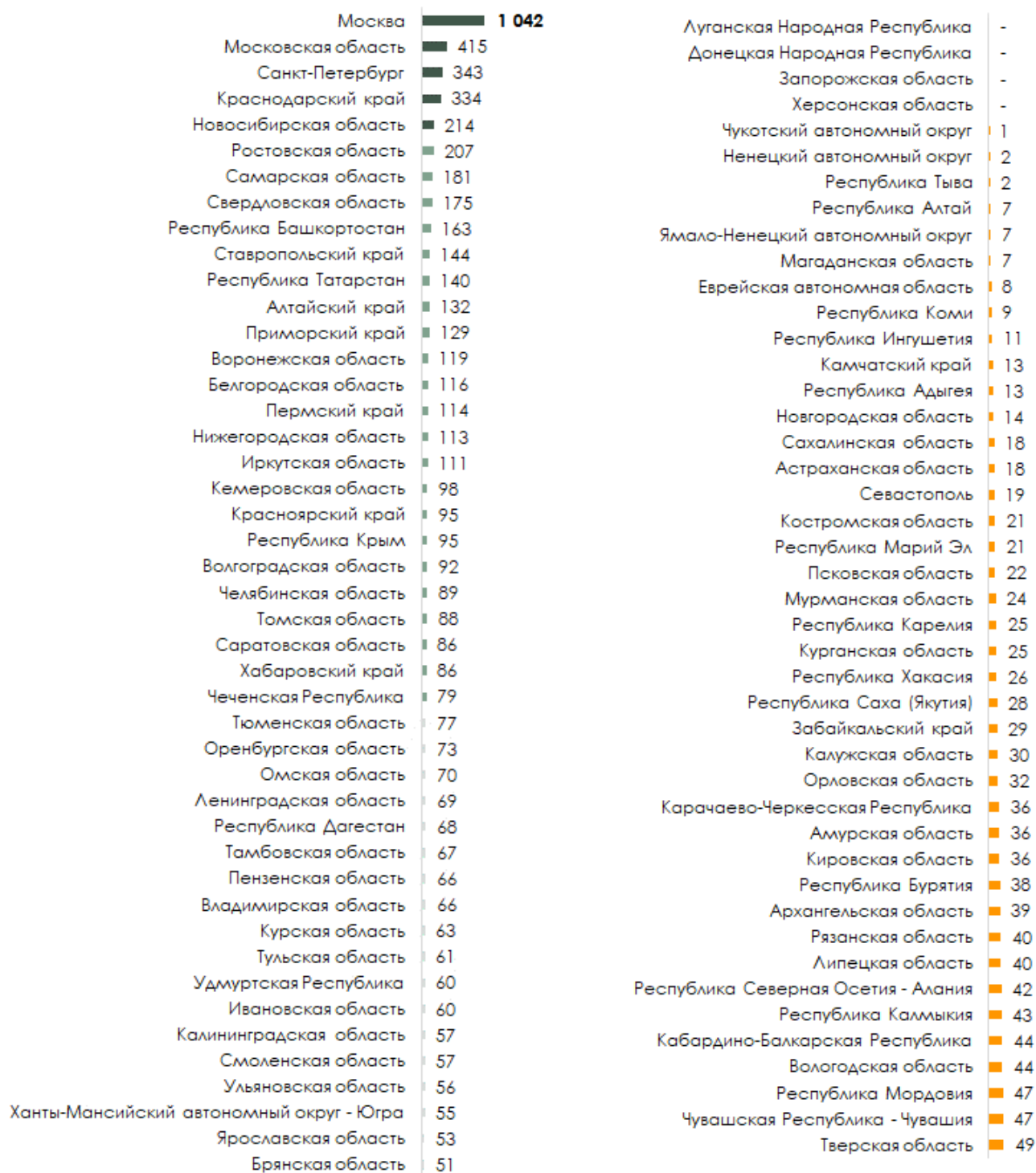
	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	2 046	2 471	2 382
▶ в Приволжском федеральном округе	1 092	1 235	1 203
▶ в Сибирском федеральном округе	797	865	843
▶ в Южном федеральном округе	657	912	821
▶ в Северо-Западном федеральном округе	568	662	648
▶ в Уральском федеральном округе	392	467	428
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	271	446	424
▶ в Дальневосточном федеральном округе	404	418	393

Распределение количества организаций оптовой торговли БАДами по субъектам Российской Федерации за I квартал 2026 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли БАДами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года



В I квартале 2026 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 219 249,3 тыс. штук БАДов, что на 11,6% меньше, чем в IV квартале 2025 года (247 938,0 тыс. штук БАДов) и на 10,2% больше, чем в I квартале 2025 года (198 850,4 тыс. штук БАДов). Объем оптовых продаж БАДов в I квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 63 660,7 млн руб., что на 8,7% меньше, чем в IV квартале 2025 года (69 696,1 млн руб.) и на 66,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (189 031,7 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	89 234,0	121 661,3	107 750,0
▶ в Сибирском федеральном округе	36 749,2	34 272,5	30 054,8
▶ в Приволжском федеральном округе	33 555,4	29 989,1	27 958,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	20 454,2	27 166,6	25 251,2
▶ в Южном федеральном округе	7 885,8	24 057,9	20 726,7
▶ в Уральском федеральном округе	3 753,0	5 566,8	3 360,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	5 570,2	2 549,9	2 088,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 648,7	2 673,9	2 060,1

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж БАДов по федеральным округам следующее (млн. руб.):

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	161 224,5	37 092,1	33 085,7
▶ в Сибирском федеральном округе	13 445,7	13 955,2	13 484,2
▶ в Приволжском федеральном округе	6 163,9	6 642,3	6 689,3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 795,8	4 610,0	4 182,1
▶ в Южном федеральном округе	1 997,1	3 874,3	3 312,0
▶ в Уральском федеральном округе	1 167,7	1 984,5	1 555,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	952,0	966,5	839,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	285,0	571,2	512,6

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж БАДов в I квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (66 792,2 тыс. штук), Новосибирская область (25 248,8 тыс. штук), Московская область (25 066,4 тыс. штук), Краснодарский край (13 869,3 тыс. штук), Ленинградская область (12 509,4 тыс. штук);

в стоимостном выражении – г. Москва (21 947,9 млн руб.), Новосибирская область (11 406,2 млн руб.), Московская область (8 190,0 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 310,2 млн руб.), Краснодарский край (1 988,6 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж БАДов в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года представлена на диаграммах № 3 и № 4, соответственно.

Диаграмма № 3

Объем оптовых продаж БАДов в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук,

I квартал 2026 года

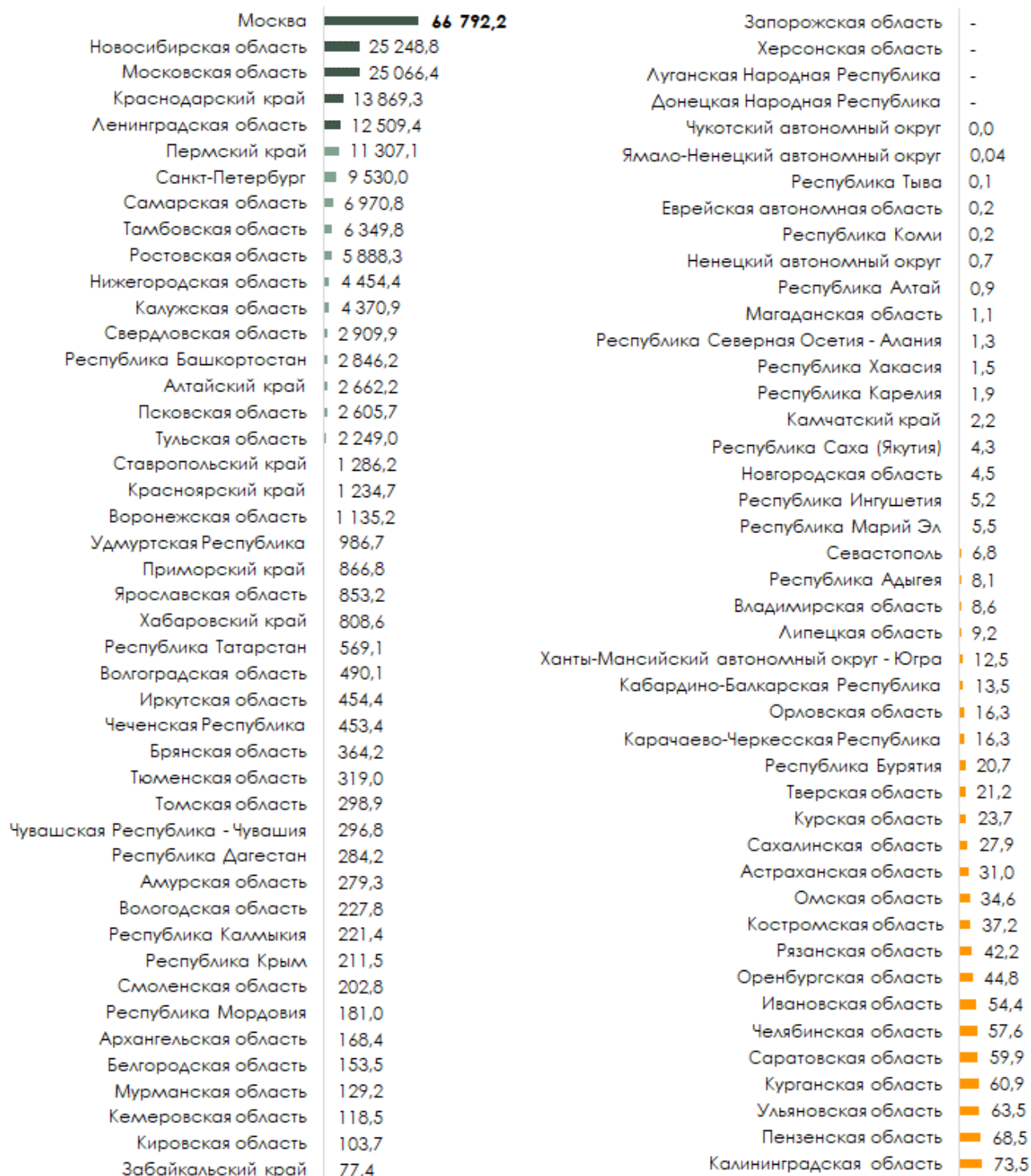
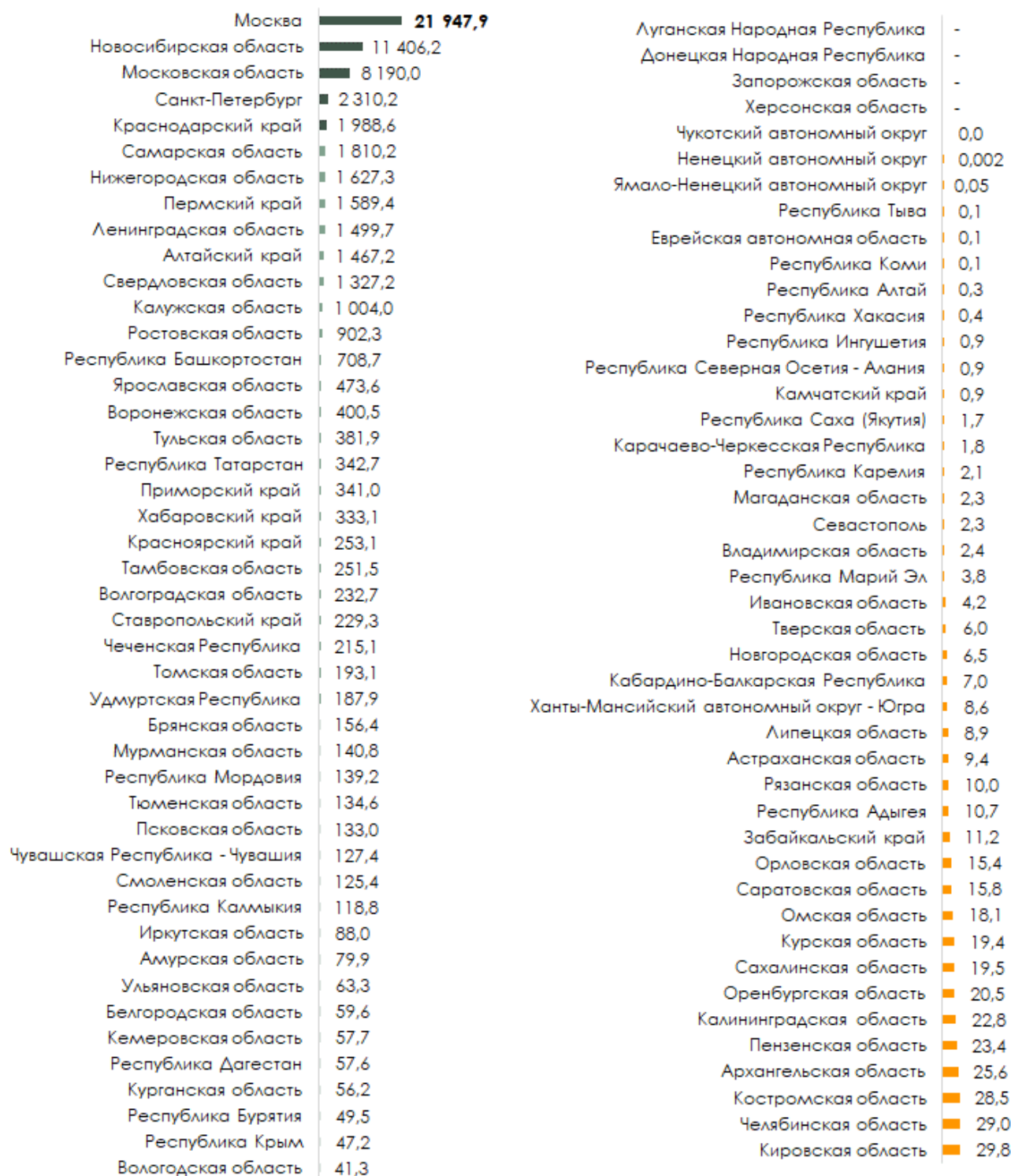


Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж БАДов в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

I квартал 2026 года



По данным ГИС МТ, в I квартале 2026 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 315 882 штук БАДов, что на 1,9% меньше, чем в IV квартале 2025 года (321 853 штук БАДов) и в 2,8 раза больше, чем в I квартале 2025 года (113 596 штук БАДов). Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 149 466,8 тыс. руб., что на 14,2% меньше, чем в IV квартале 2025 года (174 269,8 тыс. руб.) и на 83,5% больше, чем в I квартале 2025 года (81 436,3 тыс. руб.).

Под объемом оптовых продаж БАДов конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования БАДов для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	69 063	247 933	207 157
▶ в Северо-Западном федеральном округе	7 651	12 114	29 415
▶ в Приволжском федеральном округе	9 409	28 280	27 504
▶ в Сибирском федеральном округе	9 864	16 832	25 443
▶ в Дальневосточном федеральном округе	11 101	4 626	12 973
▶ в Уральском федеральном округе	3 053	9 117	7 648
▶ в Южном федеральном округе	2 483	1 515	5 321
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	972	1 436	421

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж БАДов конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. руб.):

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	45 597,3	138 433,0	120 781,3
▶ в Сибирском федеральном округе	7 989,6	6 720,7	8 379,1
▶ в Приволжском федеральном округе	6 686,4	11 217,8	7 686,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 945,6	6 479,4	7 124,3
▶ в Южном федеральном округе	3 514,4	647,9	1 775,8
▶ в Уральском федеральном округе	2 962,9	7 863,9	1 676,1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	7 906,0	2 089,7	1 619,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	834,1	817,4	424,4

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям в I квартале 2026 года:

в натуральном выражении – Тамбовская область (123 432 штук), г. Москва (44 836 штук), Московская область (34 247 штук), Алтайский край (17 283 штук), Ленинградская область (14 393 штук);

в стоимостном выражении – г. Москва (43 593,0 тыс. руб.), Тамбовская область (34 969,3 тыс. руб.), Московская область (34 480,2 тыс. руб.), Алтайский край (4 666,4 тыс. руб.), Орловская область (4 309,6 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, штук,

I квартал 2026 года

Тамбовская область	123 432	Херсонская область	-
Москва	44 836	Запорожская область	-
Московская область	34 247	Донецкая Народная Республика	-
Алтайский край	17 283	Луганская Народная Республика	-
Ленинградская область	14 393	Республика Ингушетия	0
Нижегородская область	11 568	Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Камчатский край	11 279	Оренбургская область	0
Мурманская область	9 638	Ненецкий автономный округ	0
Самарская область	8 488	Республика Тыва	0
Свердловская область	5 898	Еврейская автономная область	0
Новосибирская область	5 498	Кабардино-Балкарская Республика	0
Краснодарский край	4 354	Республика Хакасия	0
Санкт-Петербург	2 497	Тверская область	0
Кировская область	2 415	Карачаево-Черкесская Республика	0
Омская область	1 670	Республика Крым	1
Республика Татарстан	1 643	Севастополь	2
Архангельская область	1 610	Курская область	2
Орловская область	1 366	Республика Адыгея	3
Республика Башкортостан	1 298	Рязанская область	3
Смоленская область	1 156	Чукотский автономный округ	4
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	943	Республика Саха (Якутия)	4
Удмуртская Республика	892	Белгородская область	4
Пермский край	831	Псковская область	5
Ярославская область	773	Сахалинская область	6
Липецкая область	741	Калининградская область	6
Новгородская область	690	Республика Алтай	7
Волгоградская область	600	Республика Дагестан	8
Вологодская область	484	Чувашская Республика - Чувашия	10
Приморский край	457	Забайкальский край	10
Тюменская область	450	Костромская область	10
Иркутская область	417	Республика Калмыкия	16
Томская область	369	Республика Мордовия	17
Республика Бурятия	362	Астраханская область	20
Ставропольский край	346	Чеченская Республика	24
Ростовская область	325	Ульяновская область	24
Хабаровский край	320	Калужская область	33
Магаданская область	294	Республика Коми	42
Курганская область	283	Республика Северная Осетия - Алания	43
Амурская область	237	Республика Карелия	50
Ивановская область	199	Владимирская область	50
Республика Марий Эл	194	Саратовская область	61
Тульская область	149	Пензенская область	63
Кемеровская область	128	Красноярский край	71
Воронежская область	81	Челябинская область	74
Брянская область	75		

Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям **в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

I квартал 2026 года

Москва	43 593,0	Запорожская область	-
Тамбовская область	34 969,3	Херсонская область	-
Московская область	34 480,2	Донецкая Народная Республика	-
Алтайский край	4 666,4	Луганская Народная Республика	-
Орловская область	4 309,6	Карачаево-Черкесская Республика	0
Мурманская область	2 921,1	Республика Ингушетия	0
Самарская область	2 760,7	Оренбургская область	0
Новосибирская область	2 567,2	Тверская область	0
Удмуртская Республика	2 241,2	Республика Тыва	0
Санкт-Петербург	2 078,4	Ненецкий автономный округ	0
Смоленская область	1 879,9	Кабардино-Балкарская Республика	0
Ленинградская область	1 412,8	Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	1 261,4	Еврейская автономная область	0
Краснодарский край	1 189,6	Республика Хакасия	0
Республика Башкортостан	861,3	Астраханская область	0,2
Республика Бурятия	796,5	Чукотский автономный округ	0,5
Республика Татарстан	675,1	Сахалинская область	0,7
Свердловская область	665,5	Республика Крым	1,0
Тюменская область	662,9	Курская область	1,8
Иркутская область	611,5	Псковская область	1,8
Ростовская область	520,7	Рязанская область	2,0
Пермский край	441,3	Кемеровская область	2,0
Хабаровский край	380,6	Республика Саха (Якутия)	2,2
Ставропольский край	362,3	Севастополь	2,3
Нижегородская область	360,1	Белгородская область	3,2
Томская область	275,8	Калининградская область	3,6
Кировская область	267,0	Республика Адыгея	3,7
Приморский край	263,7	Республика Алтай	4,2
Новгородская область	256,5	Костромская область	4,8
Архангельская область	244,7	Республика Дагестан	5,3
Омская область	230,2	Липецкая область	6,2
Вологодская область	181,5	Республика Коми	6,4
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	161,5	Калужская область	6,6
Челябинская область	136,5	Пензенская область	8,4
Магаданская область	101,6	Республика Мордовия	8,6
Ивановская область	86,4	Чувашская Республика - Чувашия	9,9
Владимирская область	62,7	Камчатский край	11,3
Тульская область	56,9	Ульяновская область	12,0
Курганская область	49,7	Брянская область	16,8
Амурская область	42,7	Республика Карелия	17,5
Воронежская область	40,6	Республика Калмыкия	19,3
Волгоградская область	39,0	Забайкальский край	19,4
Чеченская Республика	33,2	Республика Марий Эл	19,5
Республика Северная Осетия - Алания	23,6	Саратовская область	21,7
Красноярский край	21,9		

1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2026 года, составило 210 891 точку (в IV квартале 2025 года — 203 099 точки, в I квартале 2025 года — 161 736 точек).

Распределение количества точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	47 357	58 668	61 474
▶ в Приволжском федеральном округе	32 513	42 377	42 706
▶ в Сибирском федеральном округе	18 226	23 109	25 117
▶ в Южном федеральном округе	19 602	24 665	24 767
▶ в Северо-Западном федеральном округе	16 784	20 976	22 276
▶ в Уральском федеральном округе	15 227	18 017	19 084
▶ в Дальневосточном федеральном округе	6 515	7 617	7 976
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5 512	7 670	7 491

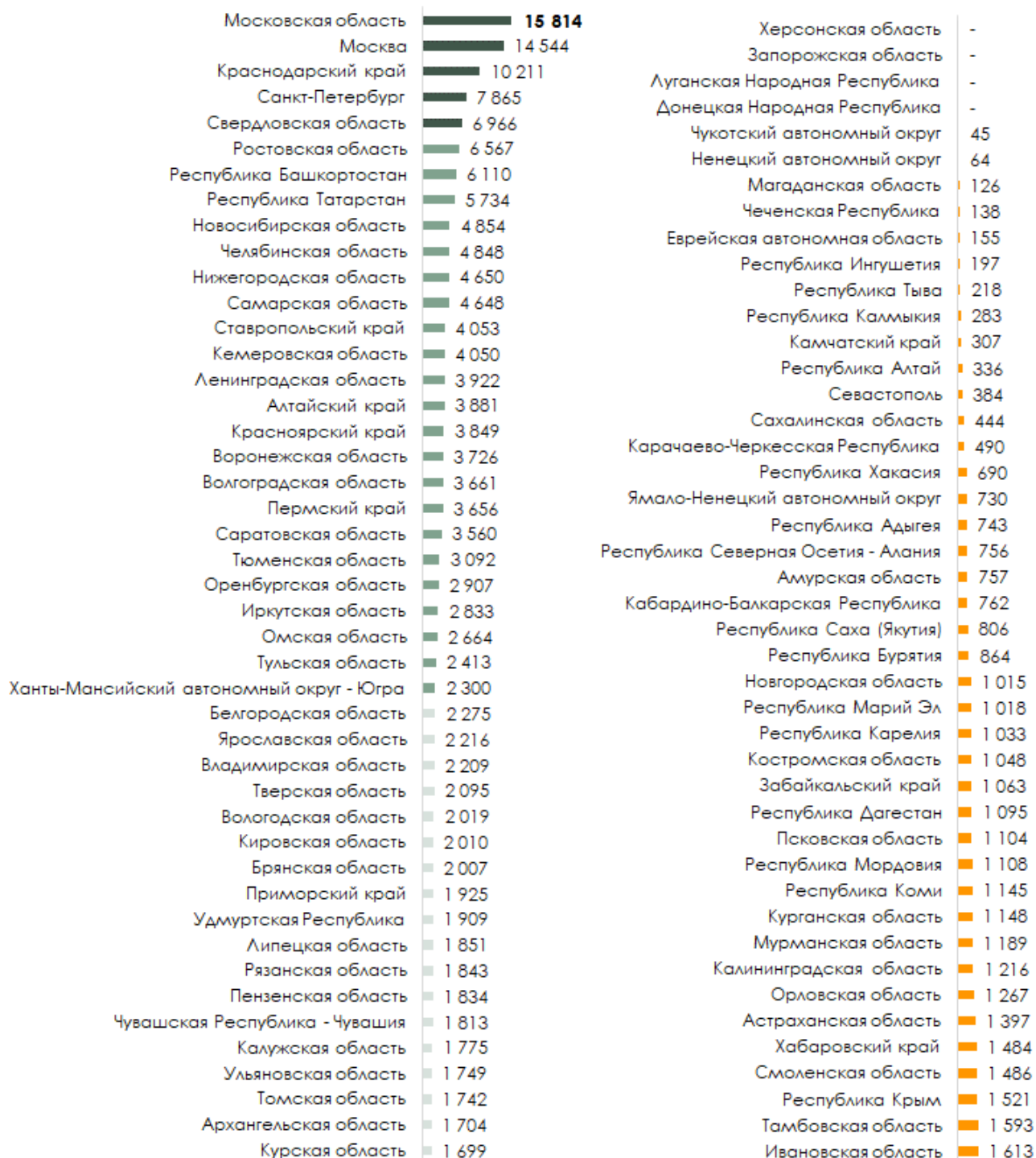
Регионы – лидеры по количеству точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года – Московская область (15 814 точек), г. Москва (14 544 точки), Краснодарский край (10 211 точек), г. Санкт-Петербург (7 865 точек) и Свердловская область (6 966 точек).

Распределение количества точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2026 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за I квартал 2026 года, зафиксировано 972 точки продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что на 86,6% меньше, чем в IV квартале 2025 года (7 267 точек) и на 64,1% меньше, чем в I квартале 2025 года (2 705 точек). При этом количество точек продаж участников оборота БАДов, реализующих товары дистанционным способом, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в I квартале 2026 года составило 26 точек (в IV квартале 2025 года – 11 точек, в I квартал 2025 года – 6 точек).

Распределение количества точек розничных продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	966	1 819	268
▶ в Приволжском федеральном округе	381	2 001	241
▶ в Сибирском федеральном округе	263	457	131
▶ в Северо-Западном федеральном округе	259	502	115
▶ в Южном федеральном округе	382	1 821	109
▶ в Уральском федеральном округе	173	83	52
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	176	530	34
▶ в Дальневосточном федеральном округе	105	54	22

Регионы, в которых в I квартале 2026 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Республика Татарстан (114 точек, 2,0% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Республике Татарстан), Краснодарский край (98 точек, 1,0%), Тульская область (66 точек, 2,7%), Москва (62 точки, 0,4%), Калининградская область (57 точек, 4,7%);

в относительном выражении – Ненецкий автономный округ (7,8% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Ненецком автономном округе или 5 точек), Калининградская область (4,7%, 57 точек), Чеченская Республика (2,9%, 4 точки), Тульская область (2,7%, 66 точек), Республика Татарстан (2,0%, 114 точек).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2026 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

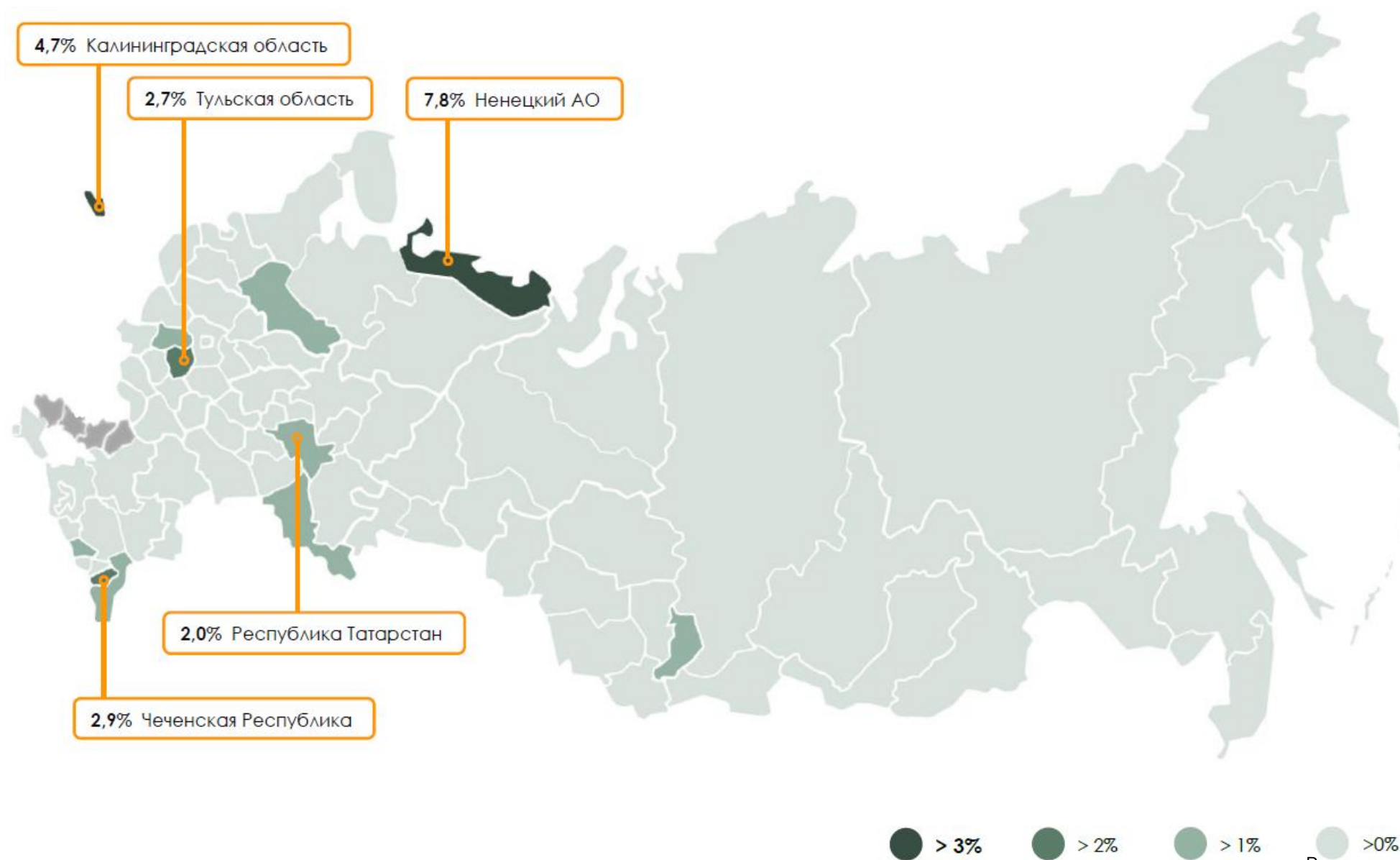


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

В I квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 174 291,1 тыс. штук БАДов (на 5,3% меньше, чем в IV квартале 2025 года – 183 985,2 тыс. штук БАДов, на 29,8% больше, чем в I квартале 2025 года – 134 281,8 тыс. штук БАДов) на сумму 98 177,2 млн руб. (на 0,5% меньше, чем в IV квартале 2025 года – 98 680,9 млн руб., на 51,6% больше, чем в I квартале 2025 года – 64 762,2 млн руб.).

В I квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям дистанционными способами 29 351,1 тыс. штук БАДов (на 25,3% больше, чем в IV квартале 2025 года – 23 421,2 тыс. штук БАДов, и в 2,5 раза больше, чем в I квартале 2025 года – 11 667,8 тыс. штук БАДов) на сумму 27 257,5 млн руб. (на 45,9% больше, чем в IV квартале 2025 года – 18 677,5 млн руб., и в 2,5 раза больше, чем в I квартале 2025 года – 10 964,1 млн руб.).

В I квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксированы розничные продажи конечным потребителям оффлайн 144 939,5 тыс. штук БАДов (на 9,7% меньше, чем в IV квартале 2025 года – 160 563,4 тыс. штук БАДов, в 1,18 раза больше, чем в I квартале 2025 года – 122 613,9 тыс. штук БАДов) на сумму 70 919,2 млн руб. (на 11,4% меньше, чем в IV квартале 2025 года – 80 003,1 млн руб., на 31,8% больше, чем в I квартале 2025 года – 53 798,0 млн руб.).

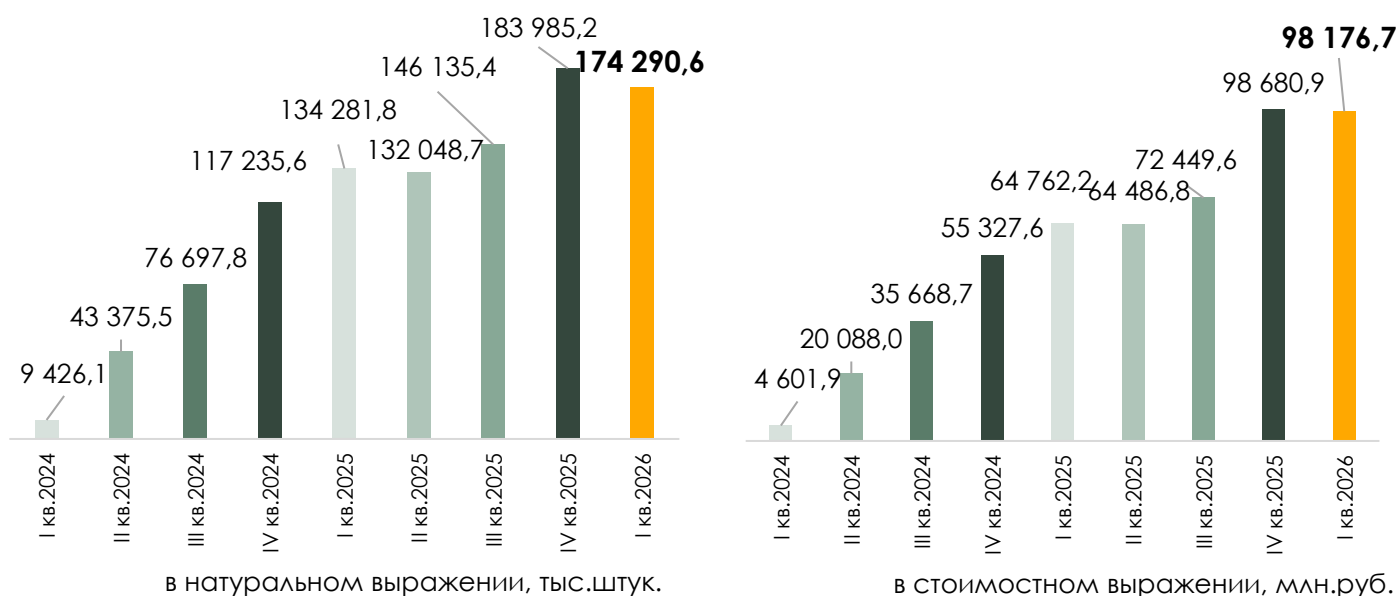
Доля дистанционных продаж составила в I квартале 2026 года 16,8% в натуральном выражении и 27,8% в стоимостном выражении, в IV квартале 2025 — 12,7% в натуральном выражении и 18,9% в стоимостном выражении, в I квартале 2025 — 8,7% в натуральном выражении и 16,9% в стоимостном выражении.

Динамика объемов розничной продажи БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024 года, I-IV кварталы 2025 года, I квартал 2026 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Динамика фиксации объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ

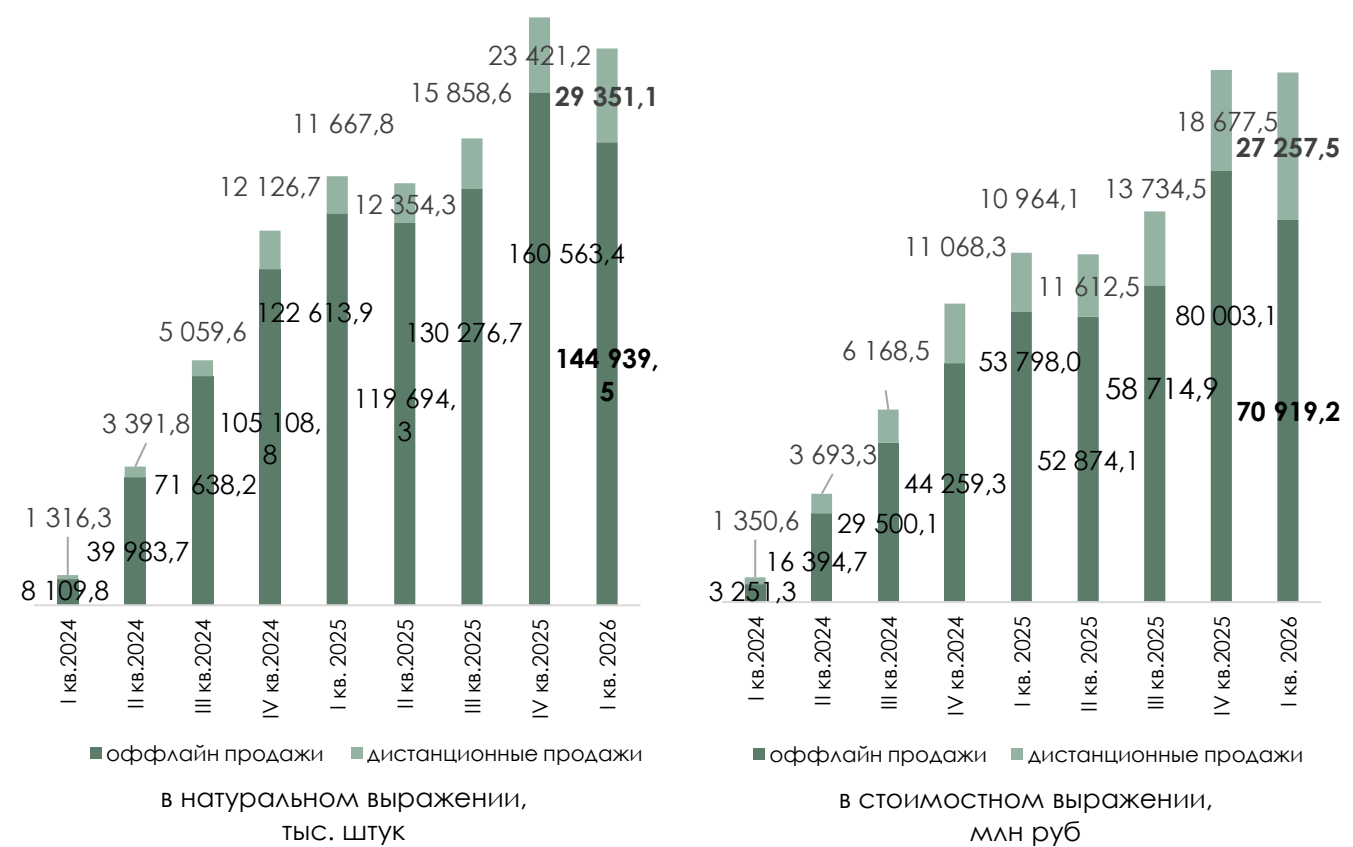


Динамика объемов розничной продажи БАДов конечным потребителям дистанционным способом и оффлайн продаж в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024, I-IV кварталы 2025 года, I квартал 2026 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Динамика фиксации объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям дистанционным способом и оффлайн продажи

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. штук БАДов) следующее:

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	49 019,8	72 124,2	69 195,2
▶ в Приволжском федеральном округе	24 574,6	31 660,9	29 626,9
▶ в Южном федеральном округе	12 858,8	20 463,4	19 196,6
▶ в Сибирском федеральном округе	14 293,3	17 509,2	16 512,6
▶ в Северо-Западном федеральном округе	12 464,6	15 262,1	14 574,0
▶ в Уральском федеральном округе	11 935,7	14 322,6	13 469,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	6 187,9	7 528,7	7 043,9
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 947,1	5 114,2	4 672,2

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	30 897,3	50 701,2	50 924,3
▶ в Приволжском федеральном округе	8 629,7	12 284,3	12 090,3
▶ в Сибирском федеральном округе	5 938,1	7 943,8	7 778,6
▶ в Южном федеральном округе	5 227,8	8 034,0	7 687,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 233,4	7 254,9	7 401,5
▶ в Уральском федеральном округе	4 715,9	6 214,7	6 235,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 827,6	3 732,2	3 688,4
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 292,3	2 515,8	2 372,0

Объем розничных продаж БАДов дистанционным способом и оффлайн продажи представлены на диаграммах № 10, № 11.

Диаграмма №10

Дистанционные и оффлайн продажи в натуральном выражении, тыс. шт.

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года

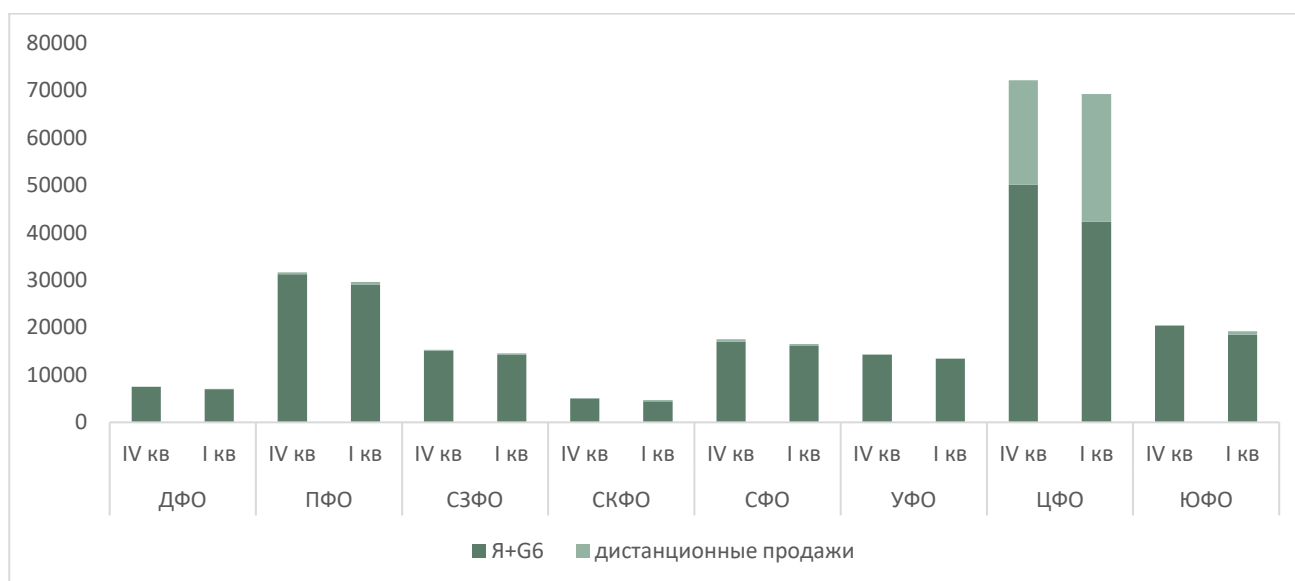
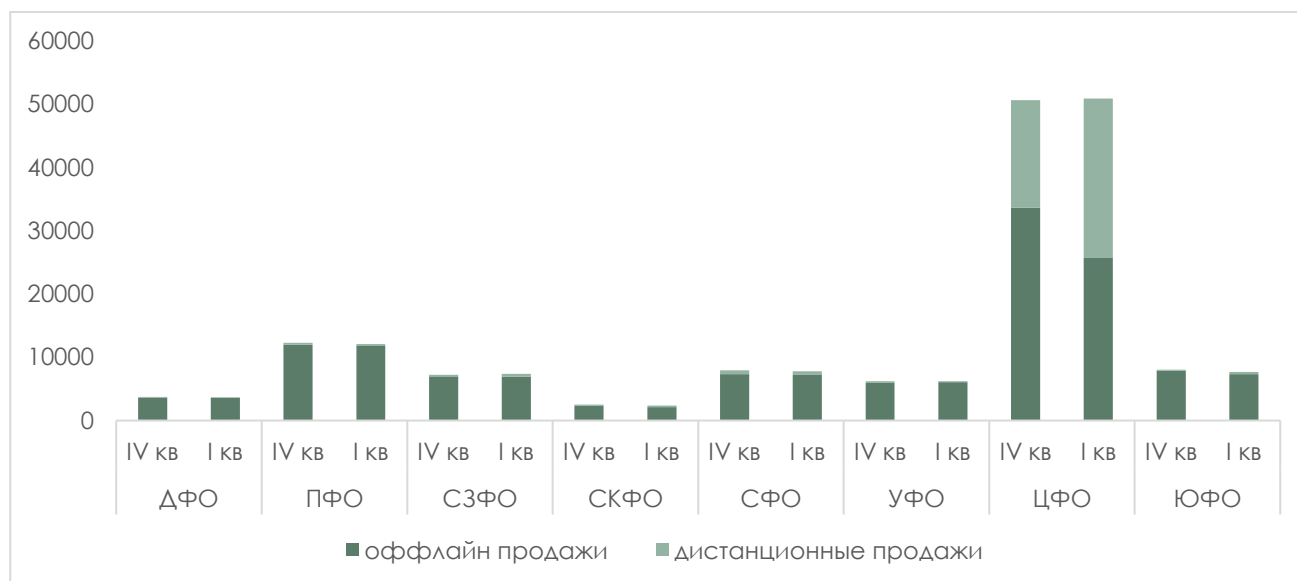


Диаграмма №11

Дистанционные и оффлайн продажи в стоимостном выражении, млн руб.

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (40 090,6 тыс. штук), Московская область (11 345,7 тыс. штук), Краснодарский край (7 272,5 тыс. штук);

в стоимостном выражении – г. Москва (37 513,3 млн руб.), Московская область (6 177,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (3 834,2 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж БАДов дистанционным способом конечным потребителям в I квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (25 085,8 тыс. штук), Московская область (1 185,3 тыс. штук), Томская область (244,5 тыс. штук);

в стоимостном выражении – г. Москва (23 545,8 млн руб.), Московская область (1 047,5 млн руб.), Томская область (285,3 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оффлайн продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (15 004,5 тыс. штук), Московская область (10 160,4 тыс. штук), Краснодарский край (7 111,8 тыс. штук);

в стоимостном выражении – г. Москва (13 967,4 млн руб.), Московская область (5 129,6 млн руб.), г. Санкт-Петербург (3 665,5 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I квартал 2026 года в разрезе субъектов

Российской Федерации представлены на диаграммах № 12 и №13 соответственно, данные о дистанционных продажах и оффлайн продажах – в Приложении №2.

Диаграмма № 12

Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук,

I квартал 2026 года

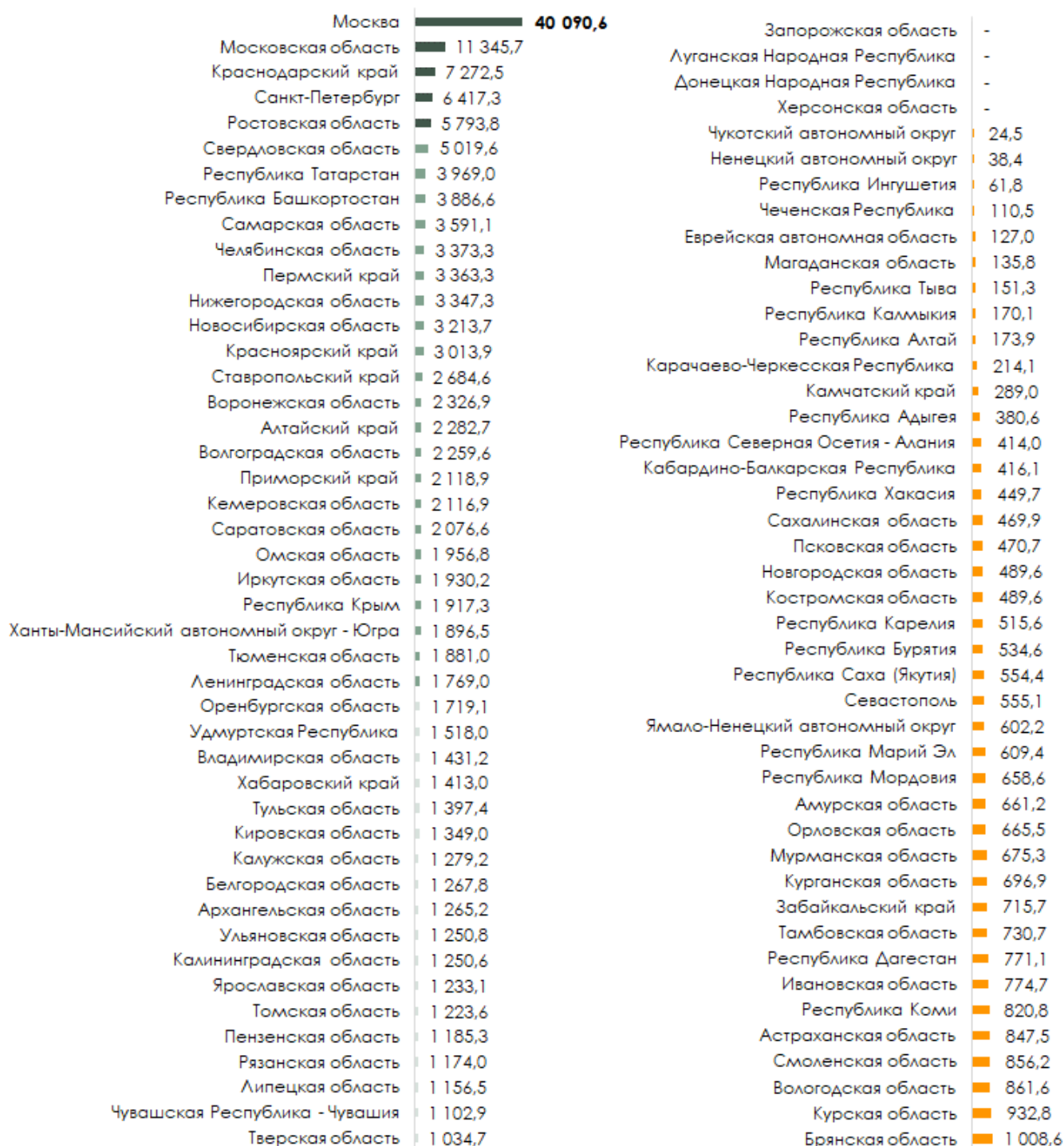


Диаграмма № 13

Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

I квартал 2026 года

Москва	37 513,3	Запорожская область	-
Московская область	6 177,1	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	3 834,2	Донецкая Народная Республика	-
Краснодарский край	3 248,0	Херсонская область	-
Свердловская область	2 329,2	Чукотский автономный округ	24,5
Республика Татарстан	1 970,1	Ненецкий автономный округ	38,4
Ростовская область	1 936,8	Республика Ингушетия	61,8
Республика Башкортостан	1 706,0	Чеченская Республика	110,5
Новосибирская область	1 640,7	Еврейская автономная область	127,0
Челябинская область	1 529,5	Магаданская область	135,8
Самарская область	1 493,7	Республика Тыва	151,3
Пермский край	1 412,6	Республика Калмыкия	170,1
Красноярский край	1 407,2	Республика Алтай	173,9
Нижегородская область	1 235,4	Карачаево-Черкесская Республика	214,1
Приморский край	1 231,8	Камчатский край	289,0
Ставропольский край	1 108,5	Республика Адыгея	380,6
Алтайский край	1 028,5	Республика Северная Осетия - Алания	414,0
Иркутская область	951,3	Кабардино-Балкарская Республика	416,1
Воронежская область	934,5	Республика Хакасия	449,7
Тюменская область	921,5	Сахалинская область	469,9
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	903,1	Псковская область	470,7
Кемеровская область	861,8	Новгородская область	489,6
Республика Крым	853,0	Костромская область	489,6
Омская область	850,4	Республика Карелия	515,6
Волгоградская область	784,3	Республика Бурятия	534,6
Ленинградская область	759,3	Республика Саха (Якутия)	554,4
Саратовская область	755,6	Севастополь	555,1
Хабаровский край	751,2	Ямало-Ненецкий автономный округ	602,2
Томская область	695,8	Республика Марий Эл	609,4
Оренбургская область	678,5	Республика Мордовия	658,6
Владимирская область	668,6	Амурская область	661,2
Калужская область	633,4	Орловская область	665,5
Удмуртская Республика	621,2	Мурманская область	675,3
Республика Дагестан	619,2	Курганская область	696,9
Калининградская область	617,4	Забайкальский край	715,7
Архангельская область	613,6	Тамбовская область	730,7
Тульская область	579,3	Республика Дагестан	771,1
Рязанская область	570,2	Ивановская область	774,7
Белгородская область	526,5	Республика Коми	820,8
Кировская область	519,8	Астраханская область	847,5
Ярославская область	482,8	Смоленская область	856,2
Ульяновская область	458,9	Вологодская область	861,6
Липецкая область	430,4	Курская область	932,8
Пензенская область	416,1	Брянская область	1 008,6
Чувашская Республика - Чувашия	405,6		

Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов при розничных продажах в Российской Федерации в I квартале 2026 года составила 563,3 руб., в IV квартале 2025 года данный показатель составил 536,3 руб. В I квартале 2025 года – 482,3 руб.

По федеральным округам распределение средневзвешенной цены реализации маркированных БАДов следующее:

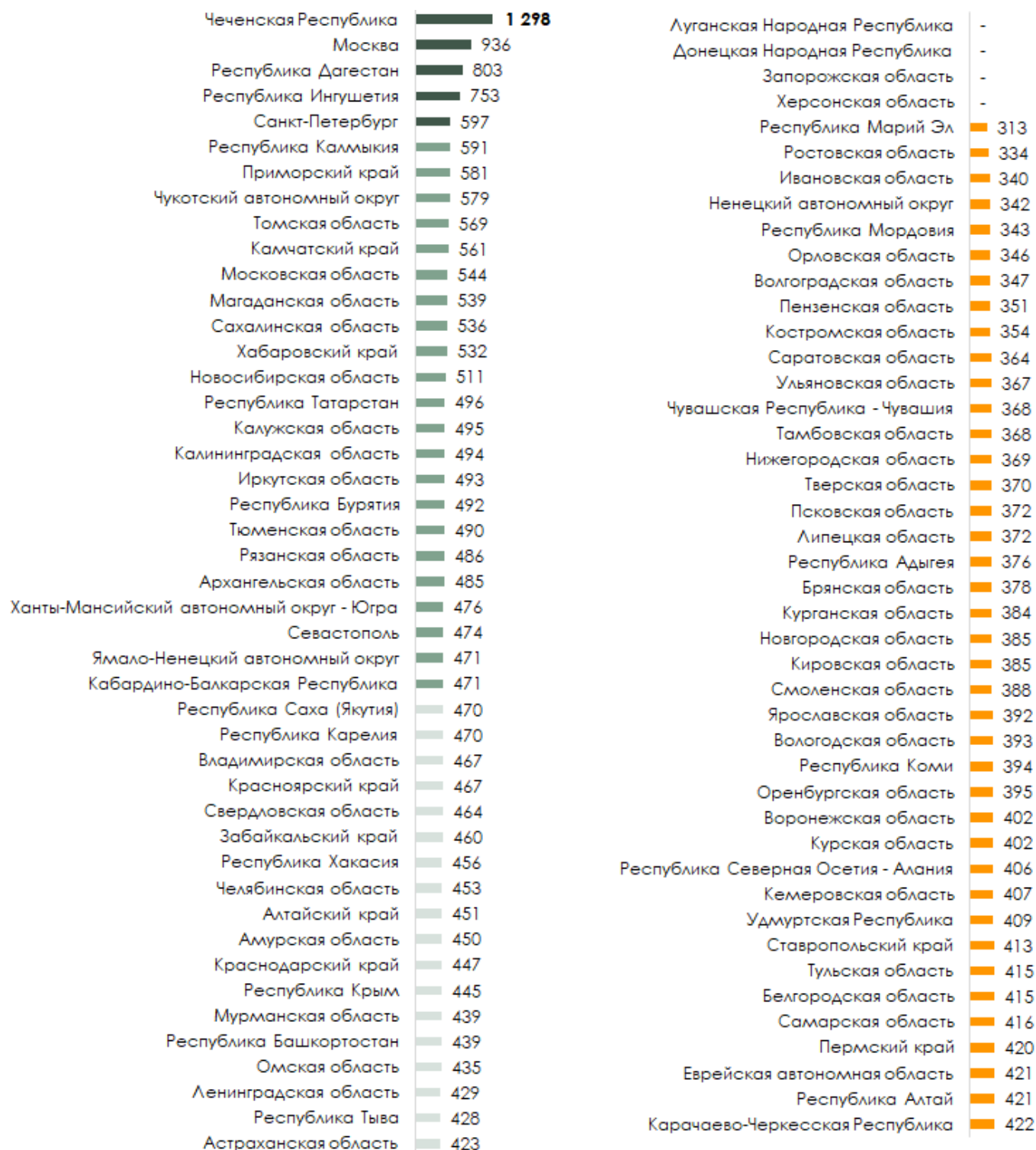
	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	630	703	736
▶ в Дальневосточном федеральном округе	457	496	524
▶ в Северо-Западном федеральном округе	420	475	508
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	439	492	508
▶ в Сибирском федеральном округе	415	454	471
▶ в Уральском федеральном округе	395	434	463
▶ в Приволжском федеральном округе	351	388	408
▶ в Южном федеральном округе	407	393	400

Информация о средневзвешенной цене реализации маркированных БАДов при розничных продажах в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов при розничных продажах

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга,
I квартал 2026 года, руб.



Объем маркированных БАДов по данным за I квартал 2026 года в стоимостном выражении составил 672 руб. в расчете на душу населения Российской Федерации или 1,00 штука в расчете на душу населения Российской Федерации.

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж маркированных БАДов в стоимостном выражении (рублей), в расчете на душу населения следующее:

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	767	1 258	1 264
▶ в Северо-Западном федеральном округе	377	523	533
▶ в Уральском федеральном округе	384	506	508
▶ в Сибирском федеральном округе	360	482	472
▶ в Дальневосточном федеральном округе	360	475	469
▶ в Южном федеральном округе	315	484	463
▶ в Приволжском федеральном округе	304	432	426
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	125	244	230

В натуральном выражении распределение объема розничных продаж в расчете на душу населения по федеральным округам выглядит следующим образом (штук):

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1,22	1,79	1,72
▶ в Южном федеральном округе	0,78	1,23	1,16
▶ в Уральском федеральном округе	0,97	1,17	1,10
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0,90	1,10	1,05
▶ в Приволжском федеральном округе	0,87	1,11	1,04
▶ в Сибирском федеральном округе	0,87	1,06	1,00
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,79	0,96	0,90
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,29	0,50	0,45

Информация об объемах проданных маркированных БАДов на душу населения в стоимостном и натуральном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграммах № 15 и № 16, соответственно.

Диаграмма № 15

Объем проданных маркированных БАДов в стоимостном выражении, в расчете на душу населения

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга, I квартал 2026 года, рублей

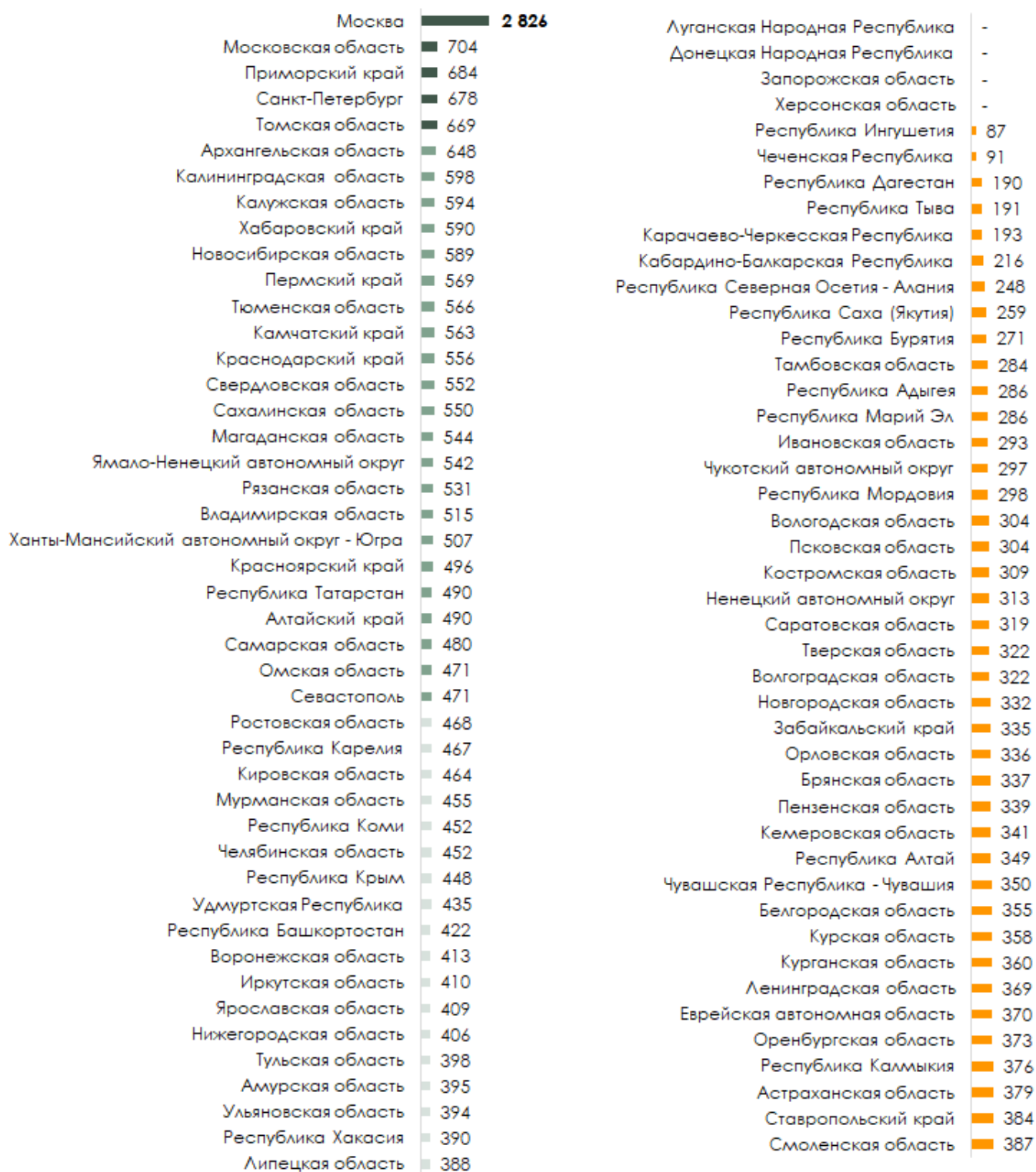
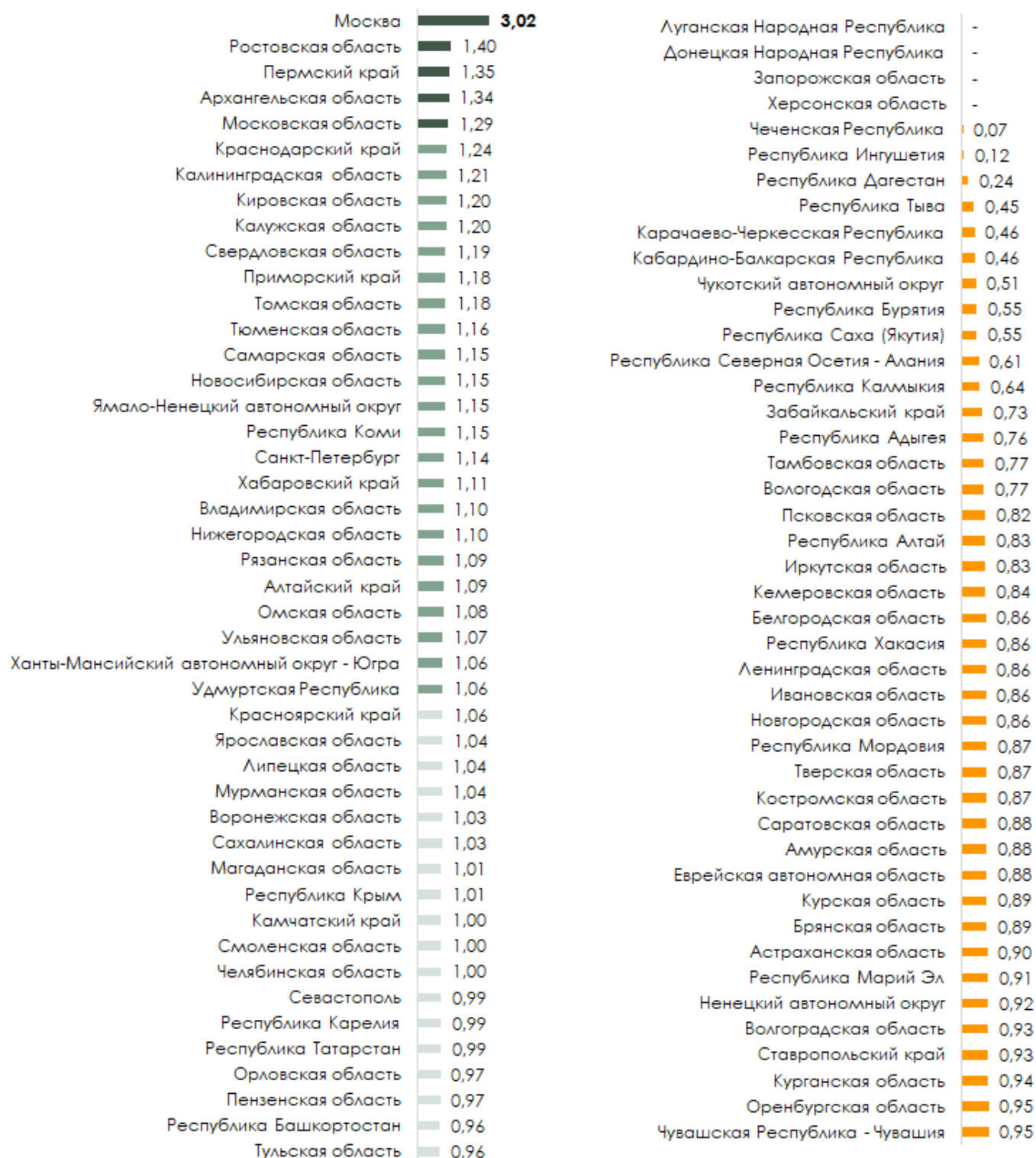


Диаграмма № 16

Объем проданных маркированных БАДов в натуральном выражении, в расчете на душу населения

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга, I квартал 2026 года, штук



1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец I квартала 2026 года, на территории Российской Федерации, объем остатков БАДов у участников рынка составил 1 375 455,0 тыс. штук, что на 5,4% больше, чем на начало I квартала 2026 года (1 304 661,2 тыс. штук). В IV квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 1 305 662,6 тыс. штук БАДов, что на 6,0% больше, чем на начало отчетного периода (1 231 934,5 тыс. штук). В I квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 784 728,4 тыс. штук. Распределение объемов остатков БАДов на конец I квартала 2025, IV квартала 2025 и I квартала 2026 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Центральном федеральном округе	367 191,2	551 414,9	581 951,0
▶ в Сибирском федеральном округе	215 842,5	279 858,4	285 113,6
▶ в Южном федеральном округе	35 347,0	157 452,8	175 513,2
▶ в Приволжском федеральном округе	62 180,5	133 486,3	140 837,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	93 208,3	121 104,8	124 705,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 545,7	21 948,0	24 734,5
▶ в Уральском федеральном округе	3 382,4	21 447,2	23 794,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	5 030,7	18 950,3	18 805,5

Регионы – лидеры по объему остатков БАДов на конец I квартала 2026 года – г. Москва (355 343,0 тыс. штук), Новосибирская область (133 772,5 тыс. штук), Краснодарский край (126 867,6 тыс. штук), Московская область (125 899,1 тыс. штук), Алтайский край (100 488,4 тыс. штук).

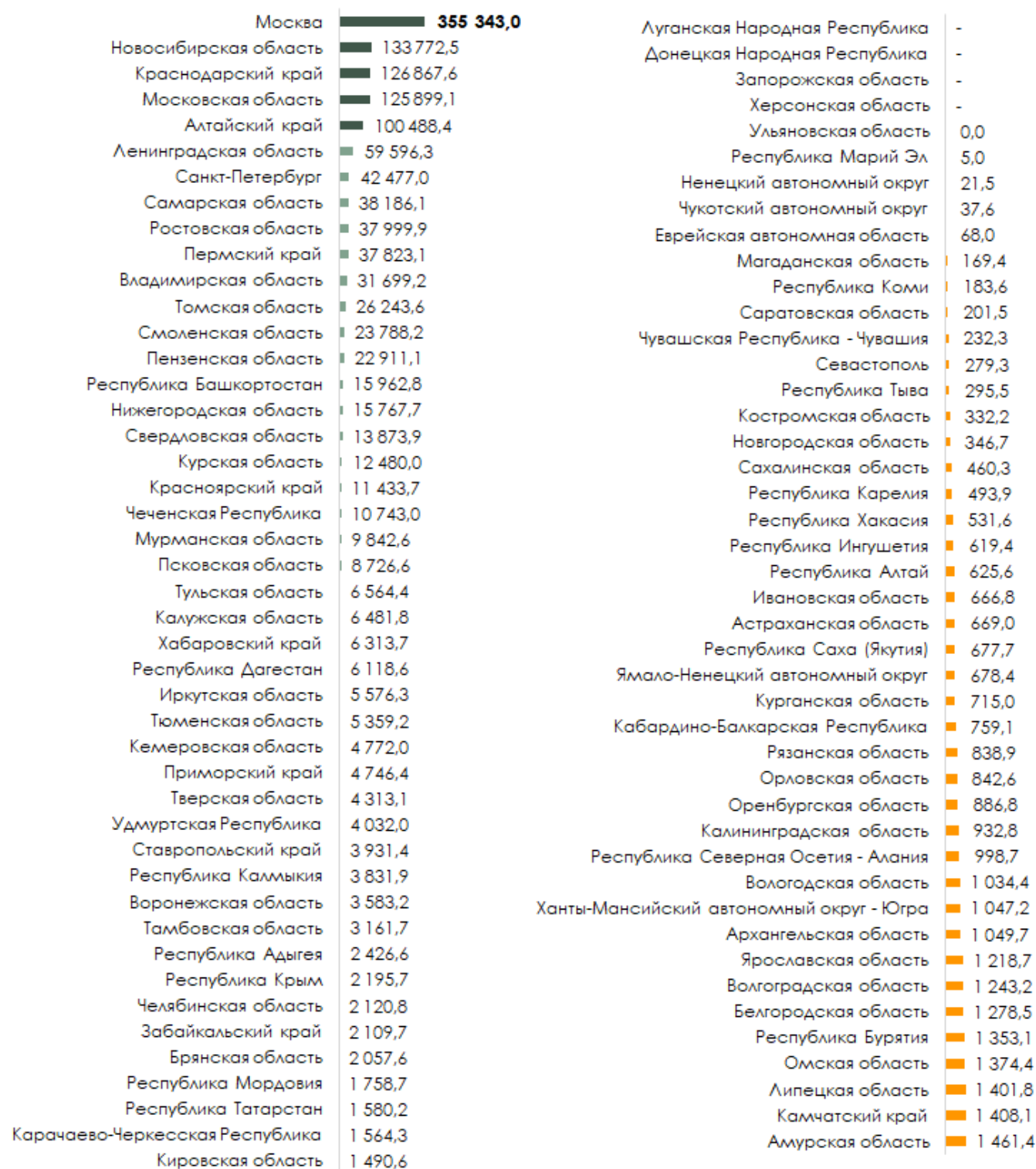
Наименьший объем остатков БАДов на конец I квартала 2026 года зафиксирован в Республике Марий Эл (5,0 тыс. штук), Ненецком автономном округе (21,5 тыс. штук) и Чукотском автономном округе (37,6 тыс. штук).

Данные об объемах остатков БАДов у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец I квартала 2026 года приведены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Объем остатков БАДов у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. штук, по данным ГИС МТ,
на конец I квартала 2026 года



1.5 Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка – повторное нанесение средств идентификации на БАДы или товарную этикетку БАДов или внедрение их в БАДы в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (п. 2 Правил маркировки БАДов средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2024 г. № 886).

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в I квартале 2026 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 1 066 586 штук БАДов, что на 19,6% меньше, чем в IV квартале 2025 года (1 325 902 штук) и на 8,6% меньше, чем в I квартале 2025 года (1 166 850 штук БАДов).

Распределение объемов перемаркированных БАДов без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Уральском федеральном округе	159	212 563	389 759
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	587 878	423 617	239 505
▶ в Сибирском федеральном округе	9 529	235 808	186 395
▶ в Центральном федеральном округе	544 867	242 416	106 081
▶ в Приволжском федеральном округе	2 812	191 700	96 492
▶ в Южном федеральном округе	4 403	479	26 519
▶ в Северо-Западном федеральном округе	17 105	19 227	21 790
▶ в Дальневосточном федеральном округе	97	92	45

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки БАДов в I квартале 2026 года – Свердловская область (389 744 штуки), Чеченская Республика (222 323 штуки), Кемеровская область (169 505 штук).

Перемаркировка БАДов без указания предыдущего кода маркировки в I квартале 2026 года не проводилась в 39 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в I квартале 2026 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 57 426 штук БАДов, в IV квартале 2025 года – 22 820 штук БАДов, в I квартал 2025 года – 6 897 штук БАДов).

Распределение объемов перемаркированных БАДов с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Южном федеральном округе	0	0	34 995
▶ в Центральном федеральном округе	896	7 933	22 267
▶ в Сибирском федеральном округе	120	10 412	142
▶ в Приволжском федеральном округе	0	4 435	18
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 222	32	2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 656	5	1
▶ в Уральском федеральном округе	0	3	1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3	0	0

Перемаркировка БАДов с указанием предыдущего кода маркировки в I квартале 2026 года не проводилась в 71 субъектах Российской Федерации.

Информация об объеме БАДов, в отношении которых производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в I квартале 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 3.

2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией БАДов. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по БАДам под запрет попадают следующие случаи:

- 1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 1 ноября 2024 года;
- 2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 1 ноября 2024 года;
- 3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации - с 1 ноября 2024 года;
- 4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот – с 1 ноября 2024 года;
- 5) Продажа товара с истекшим сроком годности - с 1 ноября 2024 года;
- 6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации - с 1 ноября 2024 года.

2.1. Выявление случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности

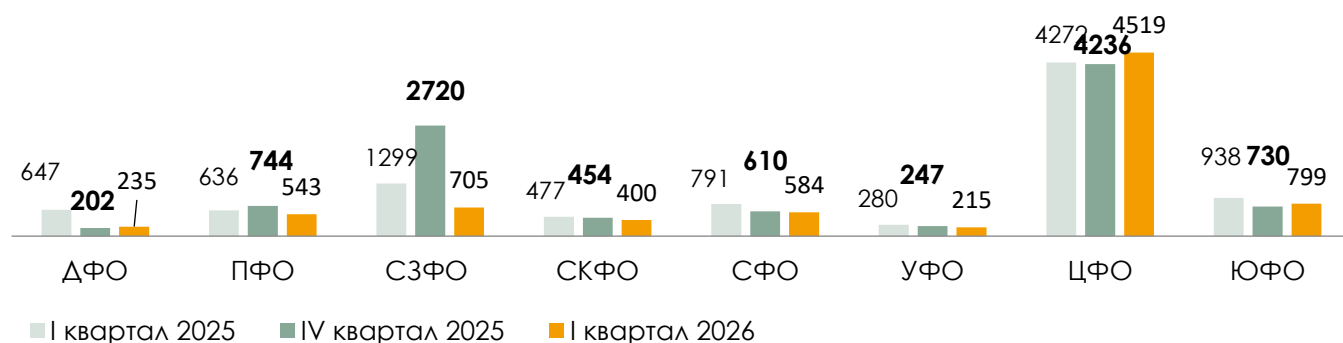
В I квартале 2026 года в системе ГИС МТ выявлено 8 000 случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности (0,0046% от объема розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении в I квартале 2026 года), что на 19,5% меньше, чем в IV квартале 2025 года (9 943 случая или 0,0054% от объема розничных продаж конечным потребителям) и на 14,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (9 340 случаев или 0,0070% от объема розничных продаж).

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2025, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Регионы-лидеры по количеству случаев в I квартале 2026 года – г. Москва (4 148 случаев), Ростовская область (377 случаев), Краснодарский край (312 случаев), Ставропольский край (300 случаев), г. Санкт-Петербург (244 случая), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж конечным потребителям – Чукотский автономный округ (0,1185%), Республика Саха (Якутия) (0,0213%), Республика Карелия (0,0200%), Ленинградская область (0,0135%), Ставропольский край (0,0112%).

Информация о соотношении количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №4.

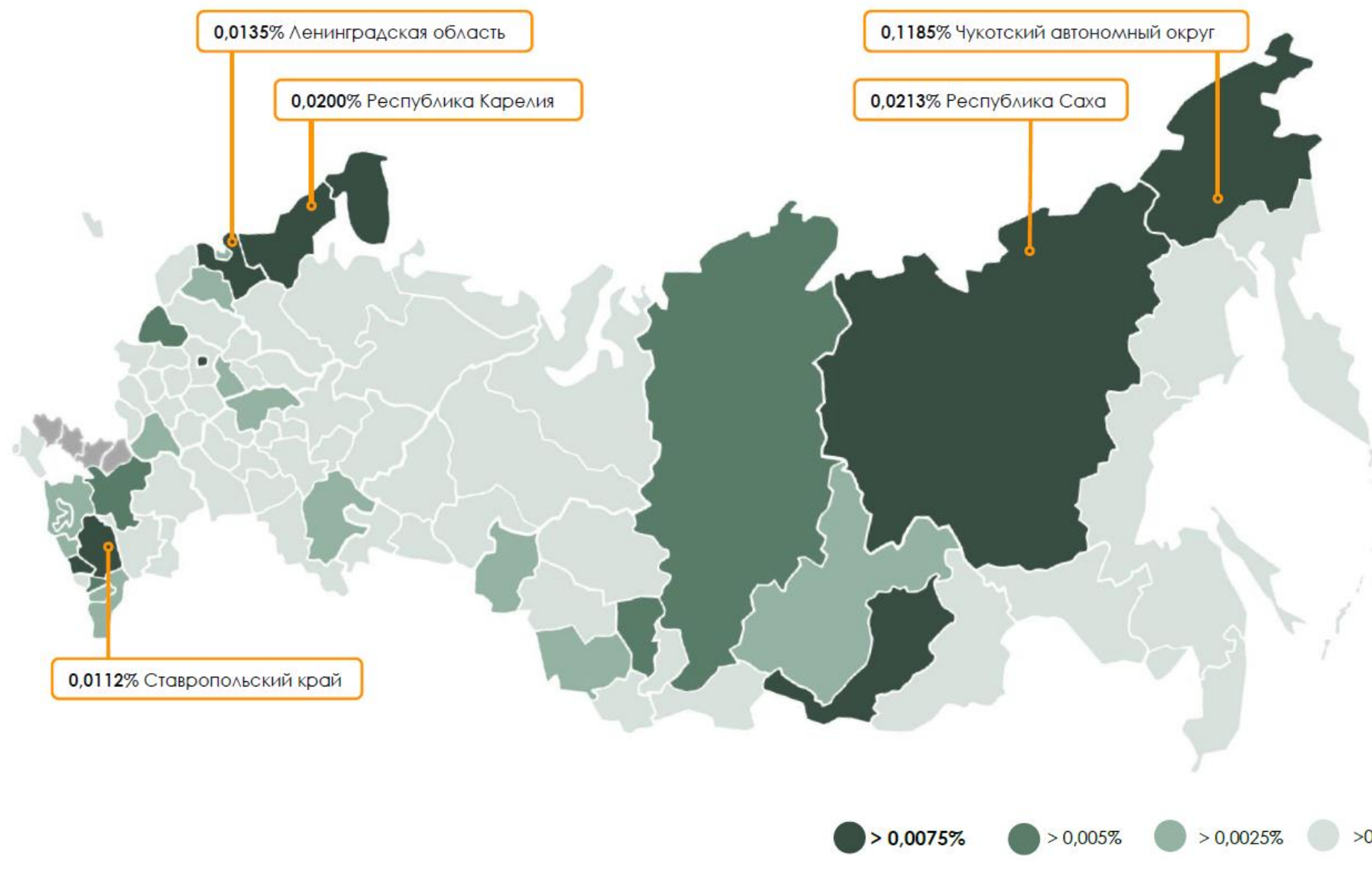


Рисунок № 2

Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к розничным продажам

I квартал 2026 года

2.2. Выявление случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

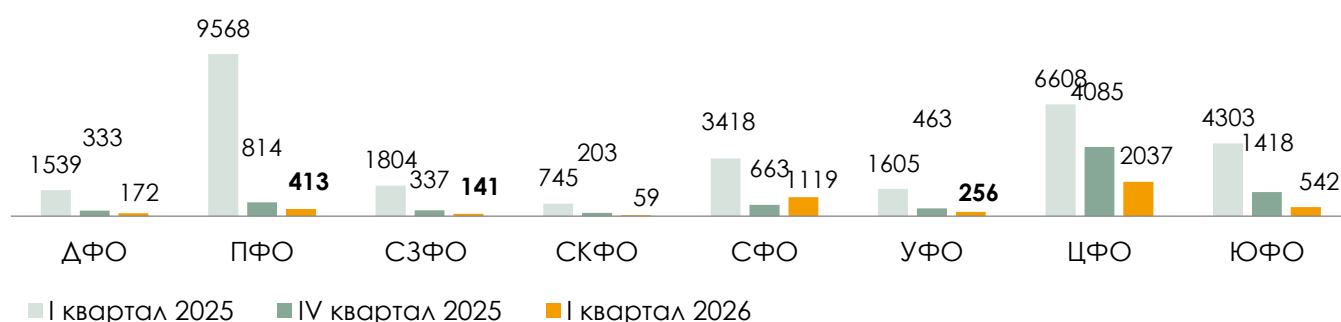
В I квартале 2026 года выявлено 4 739 случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (0,0027% от объема розничных продаж БАДов в I квартале 2026 года), что в 1,8 раза меньше, чем в IV квартале 2025 года (8 316 случаев или 0,0045% от объема розничных продаж), и в 6,2 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (29 590 случаев или 0,0220% от объема розничных продаж).

Динамика количества случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2025, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Регионы-лидеры по количеству случаев в I квартале 2026 – Московская область (795), Иркутская область (546), г. Москва (491), Краснодарский край (377), Рязанская область (315), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж – Иркутская область (0,0283%), Рязанская область (0,0268%), Республика Саха (Якутия) (0,0225%), Республика Хакасия (0,0158%), Республика Тыва (0,0112%).

Информация о соотношении количества случаев реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, к розничным продажам за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2026 года о количестве случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации

которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении № 5.

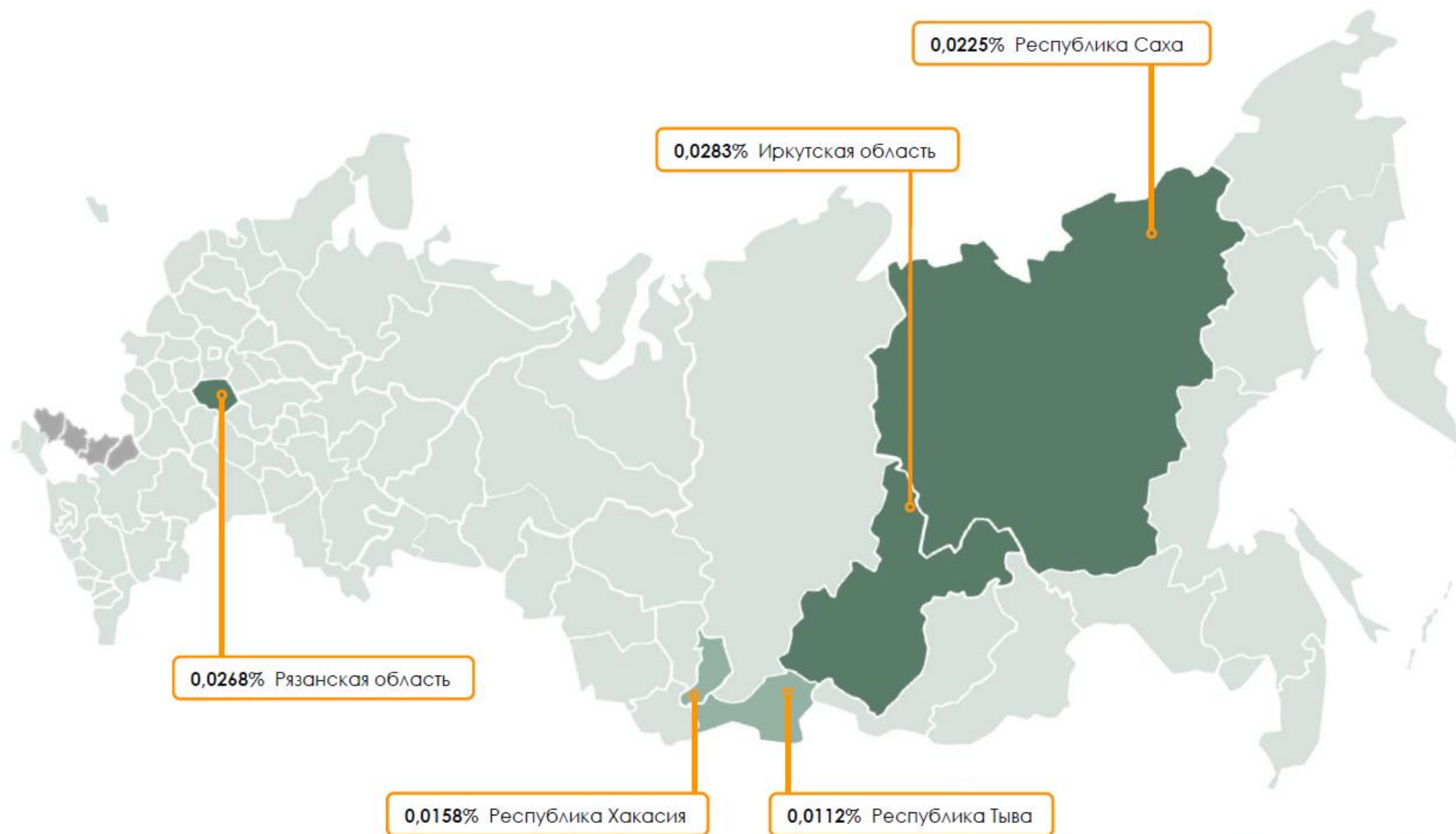


Рисунок № 3

Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ к розничным продажам

I квартал 2026 года

2.3. Выявление случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

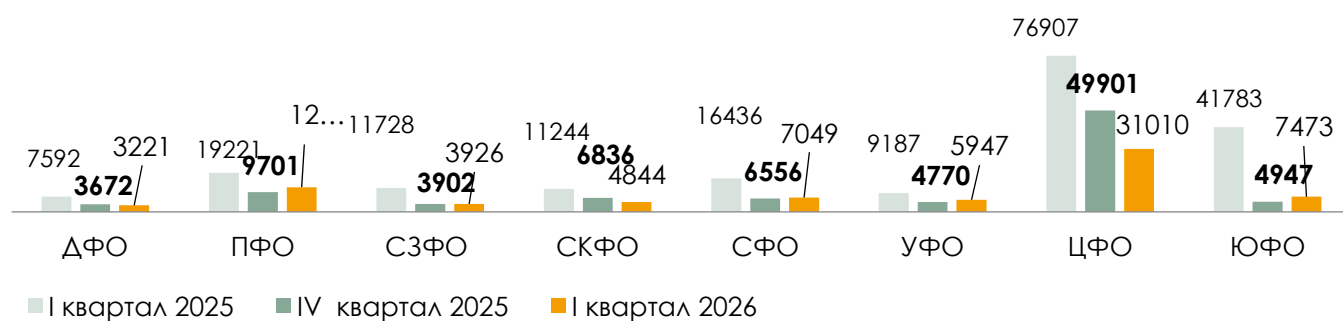
В I квартале 2026 года выявлен 75 641 случай продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ (0,0434% от объема розничных продаж БАДов в I квартале 2026 года), что на 16,2% меньше, чем в IV квартале 2025 года (90 285 случаев или 0,0491% от объема розничных продаж БАДов) и на 61,0% меньше, чем в I квартале 2025 года (194 098 случаев или 0,1445% от объема розничных продаж).

Динамика количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2025, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Регионы-лидеры по количеству случаев в I квартале 2026 – г. Москва (17 862 случая), Московская область (7 908), Республика Башкортостан (3 216), Краснодарский край (3 150), Республика Татарстан (2 679), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж БАДов – Кабардино-Балкарская Республика (0,297%), Республика Дагестан (0,290%), Чукотский автономный округ (0,225%), Республика Ингушетия (0,185%), Камчатский край (0,183%).

Информация о соотношении количества случаев продажи потребителю БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи

выведены из оборота в ГИС МТ к объему розничных продаж за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №6.

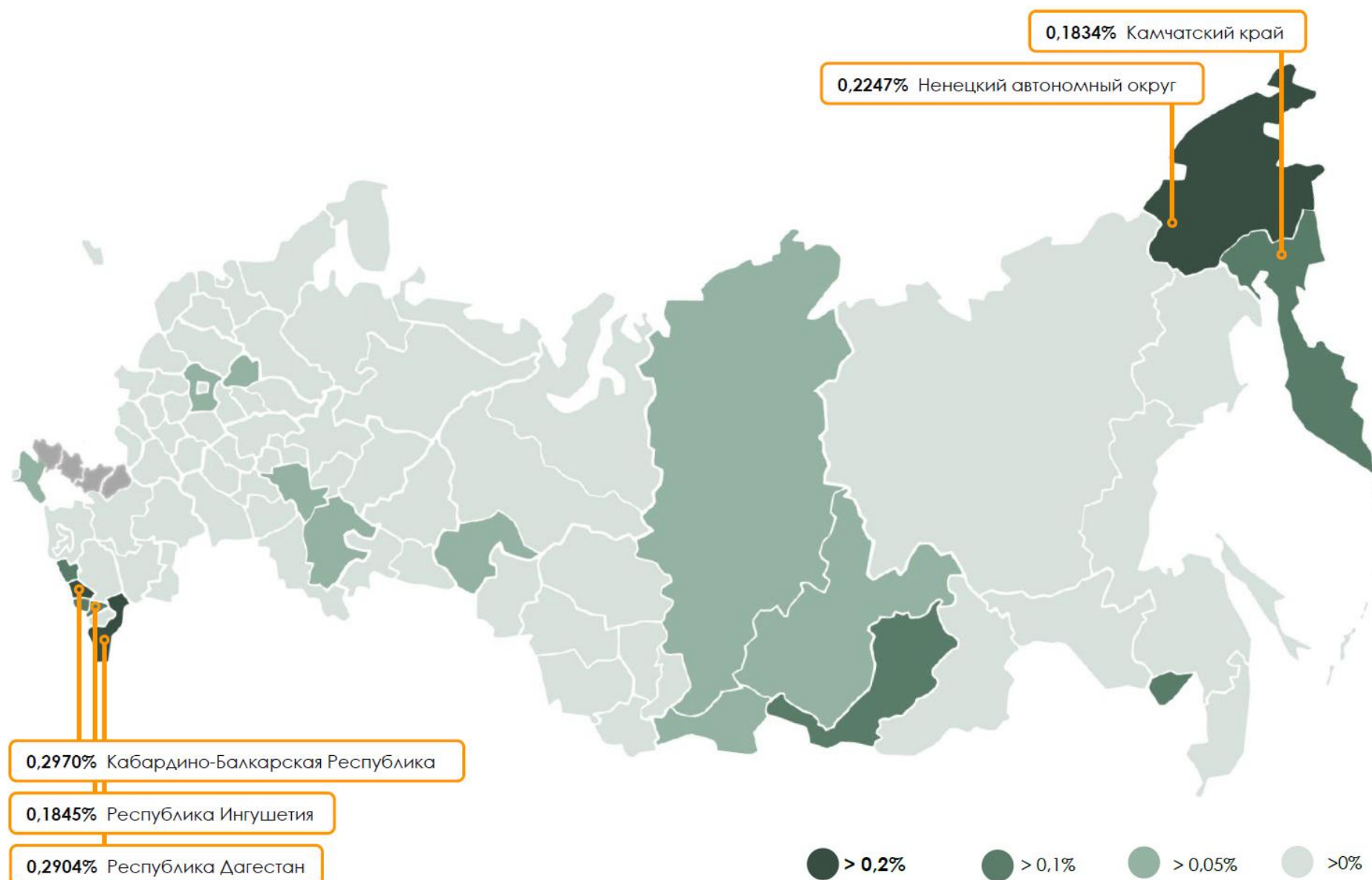


Рисунок № 4

Соотношение количество случаев реализации потребителю БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота к розничным продажам

I квартал 2026 года

3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли БАДов фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке БАДов средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти БАДов за I квартал 2026 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации¹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка БАДов в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

3.1. Доля точек розничных продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела)

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж БАДов в субъектах Российской Федерации.

В I квартале 2026 года на территории Российской Федерации административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 20 точках продаж², IV квартале 2025 года – в 26 точках продаж³, в I квартал 2025 – в 18 точках продаж⁴.

Распределение количества точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

² УМВД по Чукотскому автономному округу, Новосибирской области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

³ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

	I квартал 2025	IV квартал 2025	I квартал 2026
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6	5	13
▶ в Приволжском федеральном округе	0	8	4
▶ в Южном федеральном округе	1	1	2
▶ в Центральном федеральном округе	8	6	1
▶ в Уральском федеральном округе	2	1	0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0	2	0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0	0	0
▶ в Сибирском федеральном округе	1	2	0

Регионы, в которых выявлено наибольшее число точек продаж БАДов с нарушениями Республика Дагестан (13 точек), Самарская область (4 точки).

Информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2026 года о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и их соотношении к числу точек продаж БАДов, приведена в Приложении № 7.

3.2. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж БАДов в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 8 и № 9, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение I квартала 2026 года применили 9 статей КоАП РФ⁵ (26%) и возбудили 31⁶ дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, в IV квартале 2025 года - 36⁷ дела, в I квартал 2025 года – 69⁸ дел.

В 76 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении БАДов в I квартале 2026 года не возбуждались.

3.2.1. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

⁵ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

⁶ УМВД по Чукотскому автономному округу, Новосибирской области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

⁷ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

В I квартале 2026 года дела по ст.14.10 КоАП РФ было возбуждено 1 дело⁹, в IV квартале 2025 дела не возбуждались¹⁰, в I квартал 2025 – дела не возбуждались¹¹.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложениях № 10, № 11.

3.2.2. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В I квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 2 дела об административных правонарушениях, в IV квартале 2025 года возбуждено 13 дел, в I квартал 2025 года возбуждено 12 дел.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 21.

⁹ УМВД по Чукотскому автономному округу, Новосибирской области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

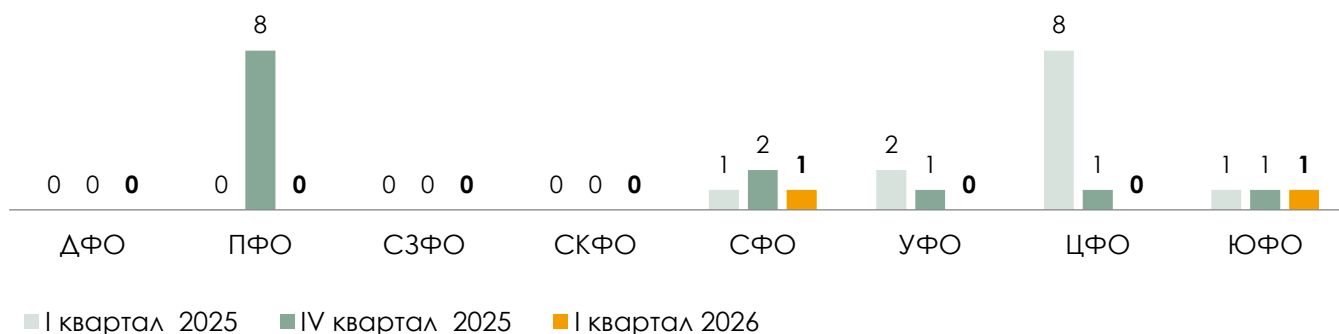
¹⁰ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

Диаграмма № 21

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Республике Адыгея (1 дело).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в [Приложении № 12](#).

3.2.3. Выявление фактов оборота фальсифицированных БАДов

Административная ответственность за оборот фальсифицированных БАДов установлена ч.1,3 ст.6.33 КоАП РФ. Так, оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 70 000 до 100 000 рублей; на должностных лиц - от 100 000 до 600 000 рублей; на индивидуальных предпринимателей - от 100 000 до 600 000 рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от 1 миллиона до 5 миллионов рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток. Реализация фальсифицированных биологически активных добавок, совершенная с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», если эти действия не содержат

уголовно наказуемого деяния влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 75 000 до 200 000 рублей; на должностных лиц - от 150 000 до 600 000 рублей; на индивидуальных предпринимателей - от 150 000 до 600 000 рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от 2 миллионов до 6 миллионов рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

В I квартале 2026 года дела по данной статье КоАП РФ не возбуждались. В IV квартале 2025 года дела не возбуждались. В I квартал 2025 года дела не возбуждались.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам оборота фальсифицированных БАДов за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

3.2.4. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

В I квартале 2026 года возбуждено 15 дел об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, в IV квартале 2025 года – 12 дел, в I квартале 2025 года – 57 дел.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения БАДов через таможенную границу ЕАЭС за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

3.2.5. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В I квартале 2026 года возбуждено 4¹². Дела по данным статьям КоАП РФ. В IV квартале 2025 года возбуждено 3 дел¹³. В I квартал 2025 года было возбуждено 1 дело¹⁴.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж БАДов за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

3.2.6. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В I квартале 2026 года возбуждено 9 дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ¹⁵, в IV квартале 2025 года возбуждено 8 дел¹⁶, в I квартал 2025 года дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ не возбуждались¹⁷.

¹² УМВД по Чукотскому автономному округу, Новосибирской области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹³ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹⁵ УМВД по Чукотскому автономному округу, Новосибирской области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁶ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

¹⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

3.2.7. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

В I квартале 2026 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались¹⁸, в IV квартале 2025 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались¹⁹, в I квартале 2025 года дела не возбуждались²⁰.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17

¹⁸ УМВД по Чукотскому автономному округу, Новосибирской области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁹ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

²⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

3.2.8. Выявление фактов преступлений на рынке БАДов

В I квартале 2026 года по ч. 1, 1.1, 2,3,4 ст. 171.1 УК РФ²¹ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ²², ч.1, 1.1, 2,3 ст.238.1 УК РФ²³ дела не возбуждались²⁴, в IV квартале 2025 года дела не возбуждались²⁵, в I квартал 2025 года дела не возбуждались²⁶.

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов за I квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

3.3. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно

²¹ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²² Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²³ Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок

²⁴ УМВД по Чукотскому автономному округу, Новосибирской области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

²⁵ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

²⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

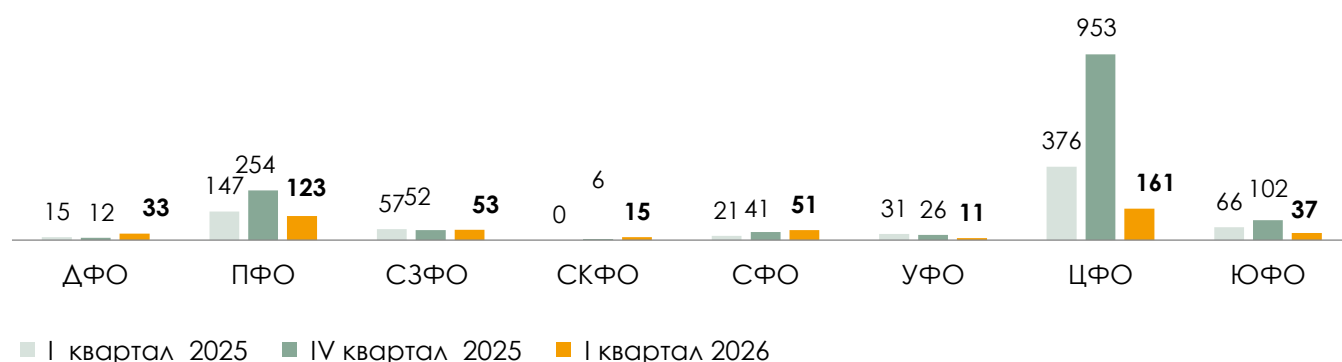
В I квартале 2026 года в отношении точек продаж БАДов было проведено 484 профилактических мероприятия (0,23 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 66,5% меньше, чем в IV квартале 2025 года (1 446 мероприятий или 0,71 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 32,1% меньше, чем в I квартале 2025 года (713 мероприятий или 0,44 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в I квартал 2025 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж БАДов, по федеральным округам представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2025, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2026 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – Московская область (66 мероприятий), Республика Татарстан (61 мероприятие), Кемеровская область (28 мероприятий), Ростовская область (27 мероприятий), Брянская область (23 мероприятия);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года – в Калининградская область (1,56 мероприятия на 100 точек продаж), Костромская область (1,43 мероприятия на 100 точек продаж), Брянская область (1,15 мероприятия на 100 точек продаж),

Республика Татарстан (1,06 мероприятия на 100 точек продаж), Приморский край (1,04 мероприятия на 100 точек продаж).

В 31 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж БАДов, в течение IV квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 19.

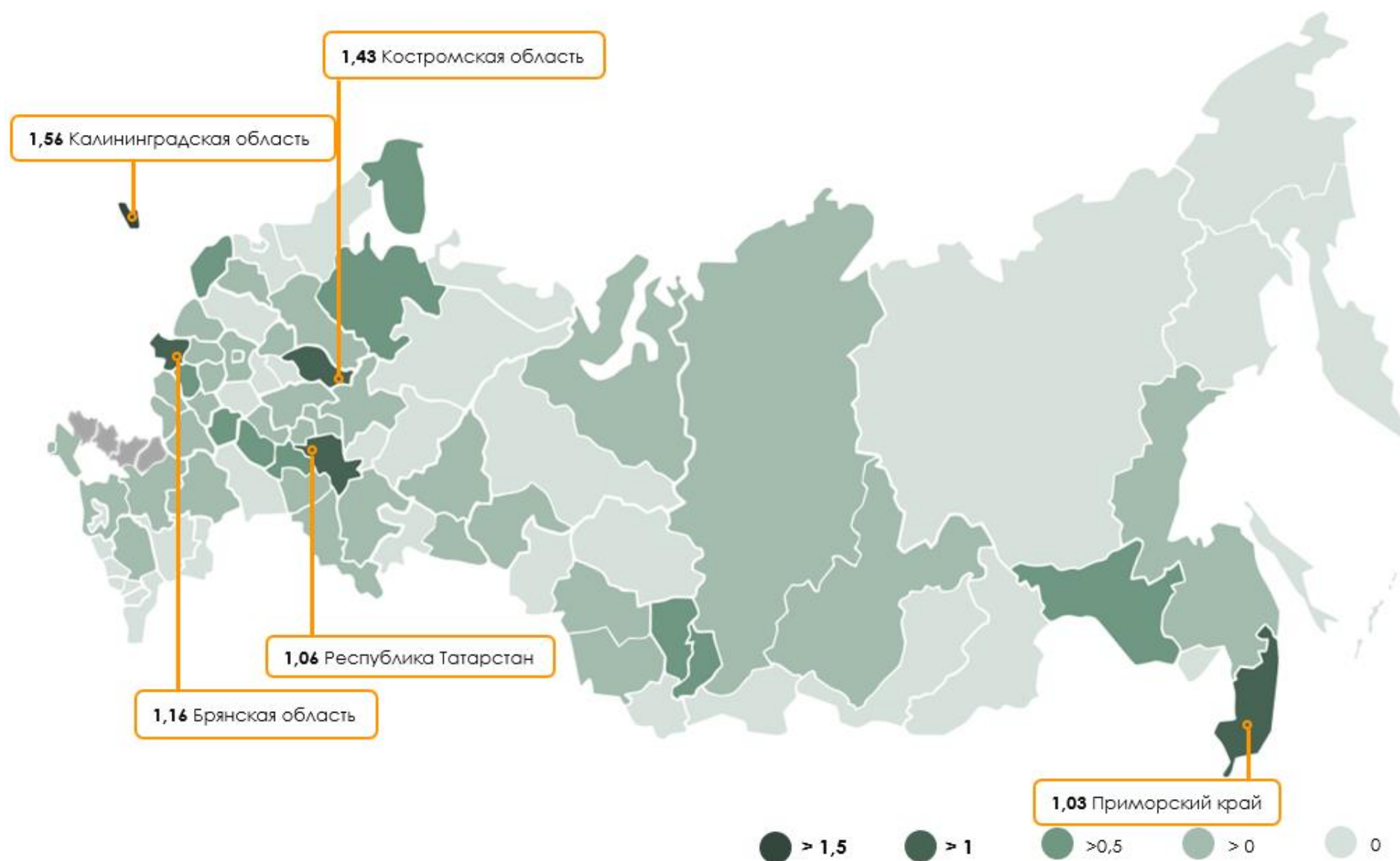


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

3.4. Изъятие БАДов из оборота

Изъятые из оборота БАДы – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которых установлен факт преступления или административного правонарушения.

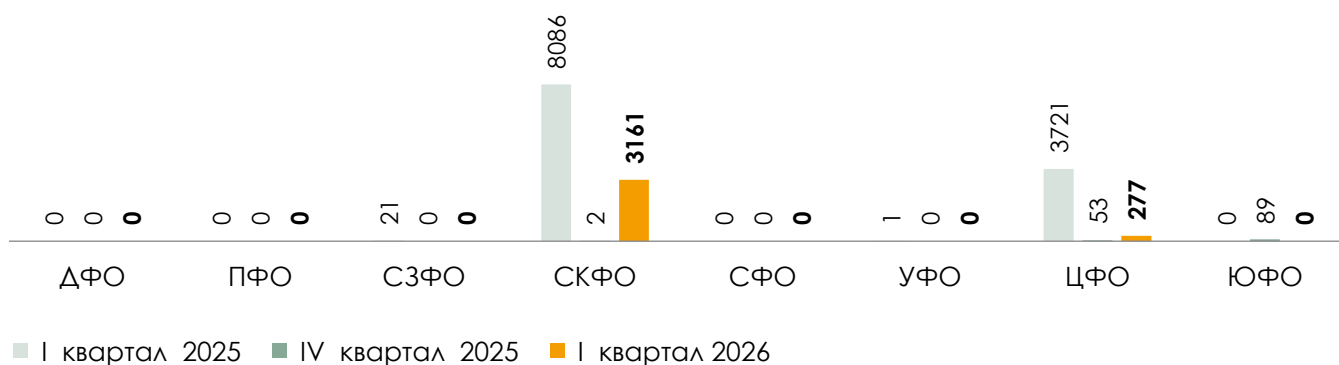
В I квартале 2026 года изъято из оборота 3 438 штук БАДов (0,00087% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2026 года), что в 29 раз больше, чем в IV квартале 2025 года (144 штуки или 0,00003% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в IV квартале 2025 года) и в 4,1 раза меньше, чем в I квартале 2025 года (11 829 штук или 0,00355% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2025 года).

Динамика количества изъятых из оборота БАДов за I квартал 2025, IV квартал 2025 года и I квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества изъятых из оборота БАДов

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года, штук



Наибольший объем изъятых из оборота БАДов в I квартале 2026 года зафиксирован: в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (3 157 штук);

в относительном выражении по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2026 года – в Республике Дагестан (0,0041%).

В 77 регионах изъятие БАДов в течение I квартала 2026 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых БАДов в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 20.

4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 марта 2026 года установлено на мобильные устройства более 36 млн раз. За I квартал 2026 года совершено 2,4 млн скачиваний приложения.

4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 249 991** пользователь (7,0% населения РФ)(данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 21 и на рисунке № 6.

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 880 180), г. Санкт-Петербурге (755 013), Краснодарском крае (624 314), Московской области (455 021), Свердловской области (394 965).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Москве (14,16%), г. Санкт-Петербурге (13,36% населения), Ярославской области (12,48%), Новосибирской области (11,41%), Иркутской области (11,24%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (682), Ненецкий автономный округ (1 714), Еврейская автономная область (2 517), Магаданская область (5 323), Карачаево-Черкесская Республика (5 999).

В относительных значениях – Республика Ингушетия (1,2%), Карачаево-Черкесская Республика (1,3%), Чукотский автономный округ (1,4%), Чеченская Республика (1,71%), Еврейская автономная область (1,74%).

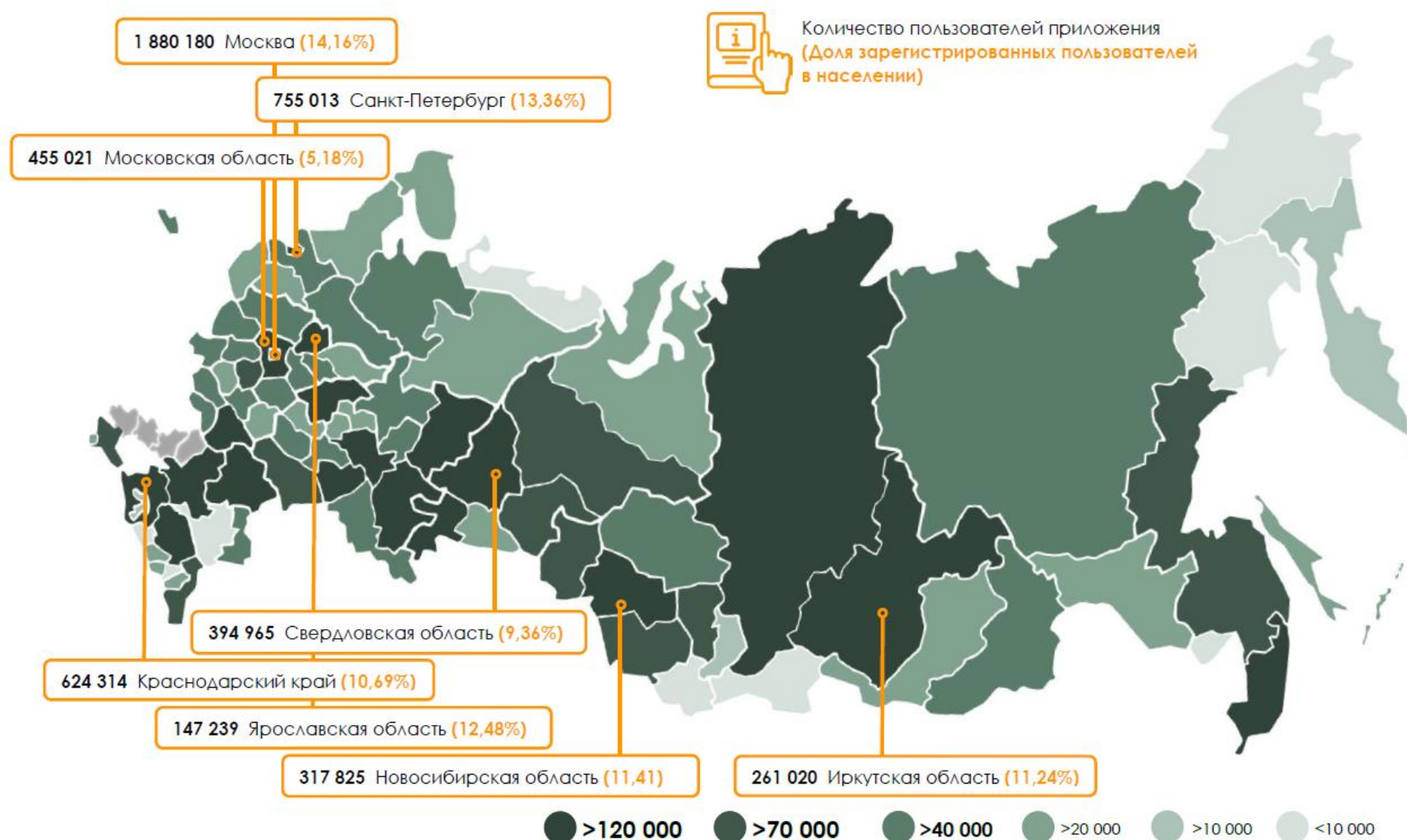


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2026 года

4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

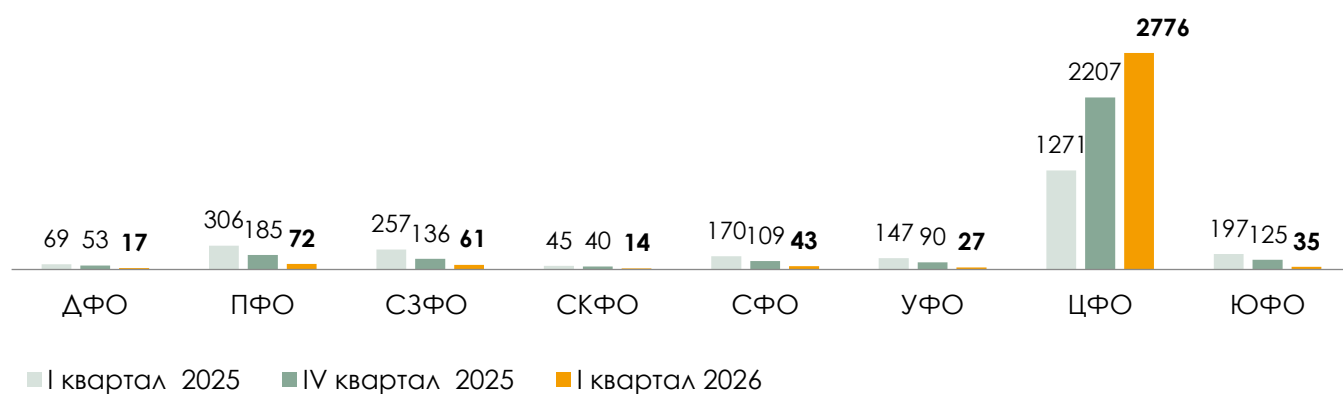
В I квартале 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 3 045 обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов (0,30 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года), что на 3,4% больше, чем в IV квартале 2025 года (2 945 обращений или 0,30 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2025 года) и на 23,7% больше, чем в I квартале 2025 года (2 462 обращения или 0,28 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов за I квартал 2025, IV квартал 2025 года и I квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2025, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов в I квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – г. Москва (2 701), г. Санкт-Петербург (32), Московская область (29), Краснодарский край (16);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2025 года – в г. Москва (1,44 обращения на 1 000 пользователей), Сахалинская область (0,20 обращения на 1 000 пользователей), Карачаево-Черкесская Республика (0,17 обращения на 1 000 пользователей), Республика Марий Эл

(0,15 обращения на 1 000 пользователей), Калининградская область (0,13 обращения на 1 000 пользователей).

В 9 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота БАДов, в течение I квартала 2026 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 22.

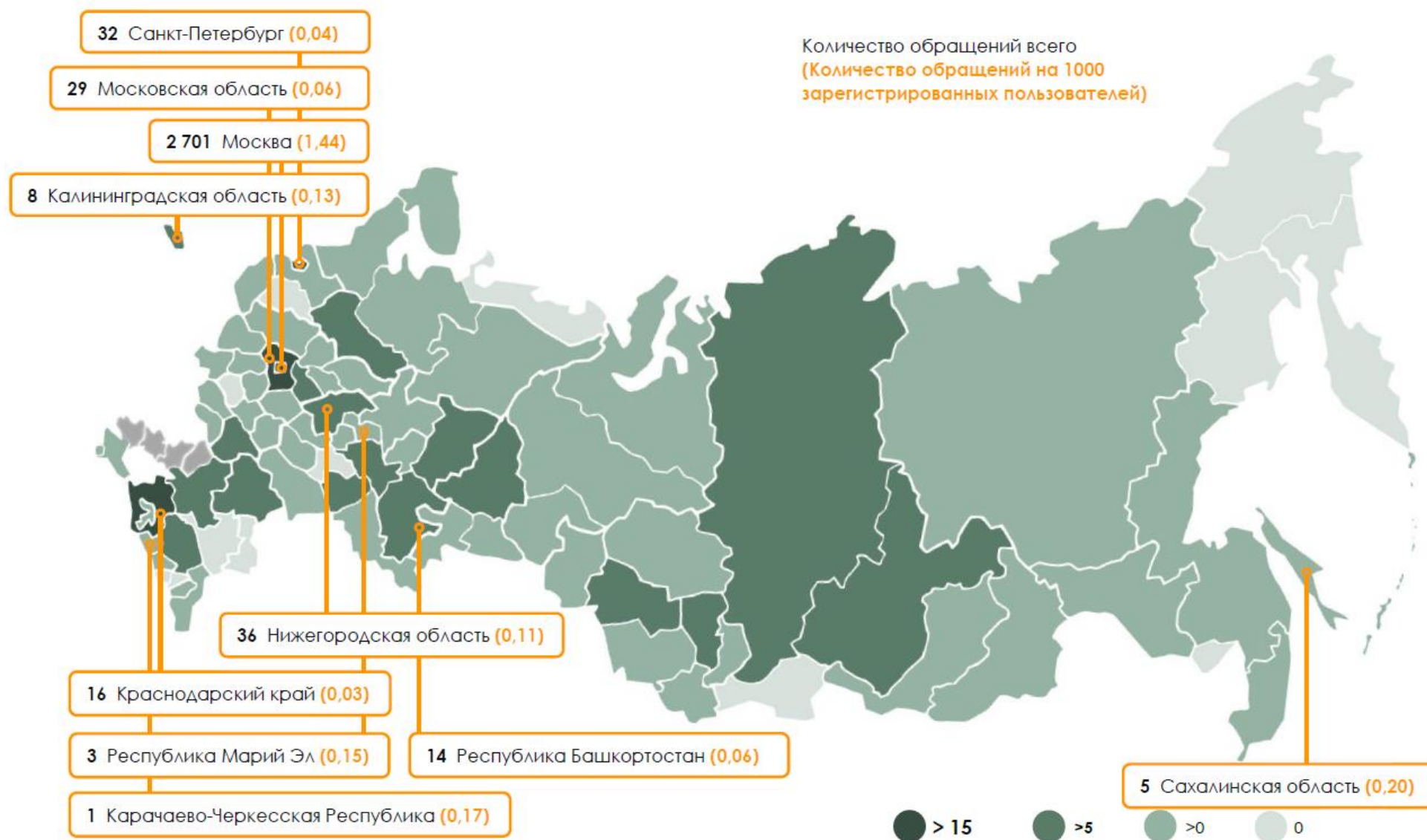


Рисунок № 7

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В I квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 5 точках продаж БАДов (0,0024% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), в IV квартале 2025 года – в 12 точках продаж или 0,0059% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года, в I квартале 2025 года – в 4 точках продаж или 0,0025% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года.

В 79 регионах административные правонарушения в точках продаж БАДов по итогам рассмотрения обращений граждан в течение I квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 23.

4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В I квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения в точках продаж не выявлялись²⁷, в IV квартале 2025 года точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись²⁸, в I квартал 2025 года точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись²⁹.

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений

²⁷ УМВД по Чукотскому автономному округу, Новосибирской области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

²⁸ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Тверской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2025 года

²⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в Приложении № 24.

4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

В I квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 115 обращениях (0,06 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), в IV квартале 2025 было 244 таких обращения (0,13 обращения на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), в I квартал 2025 года было 283 такое обращение (0,18 обращения на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартал 2025 года).

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за I квартал 2024 года, IV квартал 2025 года и I квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

в разрезе федеральных округов, I квартал 2025, IV квартал 2025 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в I квартале 2026 года, было в г. Москве (50 обращений или 0,34 обращения на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года в г. Москве), в Московской области (14 обращений или 0,09 обращения на 100 точек продаж в Московской области), в г. Санкт-Петербурге (6 обращений или 0,08 обращения на 100 точек продаж в г. Санкт-Петербург), в Новосибирской области (5 обращений или 0,10 обращения на 100 точек продаж в Новосибирской области), в Сахалинской области (4 обращения или 0,90 обращения на 100 точек продаж в Сахалинской области).

В 43 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение IV квартала 2025 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2026 года приведена в [Приложении № 25](#).

5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж БАДов, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

Оценка осуществлялась на основе 17 показателей³⁰ (перечень показателей приведен в Приложении № 26), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент³¹, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 17 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2026 года, занимает Московская область, на втором месте – Тульская область, на третьем – Республика Дагестан.

Промежуточные отчеты по каждому из 17 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 27.

³⁰ По отдельным показателям расчет рейтинга не осуществлялся в виду отсутствия информации по этим показателям в 1-КНД

³¹ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	27	0,70%
Амурская область	2	0,26%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	8	0,35%
Брянская область	2	0,10%
Владимирская область	2	0,09%
Волгоградская область	1	0,03%
Вологодская область	24	1,19%
Воронежская область	3	0,08%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,65%
Забайкальский край	3	0,28%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	10	0,62%
Иркутская область	5	0,18%
Кабардино-Балкарская Республика	11	1,44%
Калининградская область	57	4,69%
Калужская область	28	1,58%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,20%
Кемеровская область	17	0,42%
Кировская область	1	0,05%
Костромская область	10	0,95%
Краснодарский край	98	0,96%
Красноярский край	23	0,60%

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	1	0,09%
Курская область	6	0,35%
Ленинградская область	5	0,13%
Липецкая область	1	0,05%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,79%
Москва	62	0,43%
Московская область	50	0,32%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	5	7,81%
Нижегородская область	5	0,11%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	45	0,93%
Омская область	2	0,08%
Оренбургская область	47	1,62%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	17	0,93%
Пермский край	2	0,05%
Приморский край	7	0,36%
Псковская область	3	0,27%
Республика Адыгея	1	0,13%
Республика Алтай	1	0,30%
Республика Башкортостан	38	0,62%
Республика Бурятия	1	0,12%
Республика Дагестан	12	1,10%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,10%
Республика Коми	2	0,17%
Республика Крым	1	0,07%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	1	0,12%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,26%
Республика Татарстан	114	1,99%
Республика Тыва	1	0,46%
Республика Хакасия	7	1,01%
Ростовская область	7	0,11%
Рязанская область	1	0,05%
Самарская область	13	0,28%
Санкт-Петербург	18	0,23%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	2	0,45%
Свердловская область	12	0,17%
Севастополь	1	0,26%
Смоленская область	5	0,34%
Ставропольский край	4	0,10%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	3	0,17%
Тульская область	66	2,74%
Тюменская область	16	0,52%
Удмуртская Республика	1	0,05%
Ульяновская область	3	0,17%
Хабаровский край	4	0,27%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	0,26%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	17	0,35%
Чеченская Республика	4	2,90%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	14	0,63%
Российская Федерация	972	0,46%

Приложение № 2

Информация о розничных продажах дистанционным способом и оффлайн продажах

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Алтайский край	61,5	2 221,2	2,70%	32,2	996,3	3,13%
Амурская область	0,7	660,5	0,10%	0,5	296,8	0,18%
Архангельская область	206,6	1 058,6	16,33%	257,5	356,1	41,97%
Астраханская область	30,6	817,0	3,60%	9,3	349,1	2,59%
Белгородская область	4,4	1 263,4	0,35%	5,6	520,9	1,07%
Брянская область	4,3	1 004,3	0,43%	7,7	374,0	2,01%
Владимирская область	192,5	1 238,7	13,45%	170,0	498,6	25,43%
Волгоградская область	73,1	2 186,5	3,24%	33,0	751,4	4,20%
Вологодская область	0,6	861,0	0,06%	0,2	338,4	0,05%
Воронежская область	8,7	2 318,2	0,37%	10,9	923,6	1,16%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	#ЗНАЧ!	-
Еврейская автономная область	0,6	126,5	0,45%	0,7	52,8	1,25%
Забайкальский край	6,1	709,6	0,85%	10,4	319,0	3,17%
Запорожская область	-	-	-	-	#ЗНАЧ!	-
Ивановская область	3,2	771,5	0,41%	1,1	262,6	0,43%
Иркутская область	7,3	1 922,9	0,38%	12,5	938,8	1,31%
Кабардино-Балкарская Республика	0,7	415,4	0,17%	0,3	195,5	0,16%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Калининградская область	4,7	1 245,9	0,37%	10,4	607,0	1,69%
Калужская область	193,0	1 086,2	15,09%	160,9	472,5	25,41%
Камчатский край	0,0	289,0	0,00%	0,0	162,2	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	214,1	0,00%	0,0	90,2	0,00%
Кемеровская область	1,7	2 115,2	0,08%	1,4	860,5	0,16%
Кировская область	7,7	1 341,3	0,57%	8,9	511,0	1,70%
Костромская область	0,0	489,6	0,01%	0,1	173,1	0,03%
Краснодарский край	160,6	7 111,8	2,21%	97,4	3 150,6	3,00%
Красноярский край	29,9	2 984,0	0,99%	24,2	1 383,0	1,72%
Курганская область	0,4	696,6	0,05%	0,7	267,1	0,28%
Курская область	7,9	924,9	0,84%	7,0	368,3	1,87%
Ленинградская область	5,5	1 763,5	0,31%	4,3	755,0	0,56%
Липецкая область	1,0	1 155,5	0,08%	2,8	427,6	0,65%
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	#3НАЧ!	-
Магаданская область	0,0	135,8	0,00%	0,0	73,2	0,00%
Москва	25 085,8	15 004,5	62,57%	23 545,8	13 967,4	62,77%
Московская область	1 185,3	10 160,4	10,45%	1 047,5	5 129,6	16,96%
Мурманская область	9,1	666,2	1,34%	10,3	286,2	3,47%
Ненецкий автономный округ	0,0	38,4	0,00%	0,0	13,1	0,00%
Нижегородская область	6,8	3 340,5	0,20%	6,9	1 228,5	0,56%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Новгородская область	0,5	489,1	0,11%	0,8	187,6	0,45%
Новосибирская область	79,3	3 134,4	2,47%	98,8	1 542,0	6,02%
Омская область	6,2	1 950,6	0,31%	11,3	839,1	1,33%
Оренбургская область	30,8	1 688,3	1,79%	25,6	653,0	3,77%
Орловская область	2,8	662,7	0,43%	3,8	226,6	1,66%
Пензенская область	29,5	1 155,8	2,48%	9,0	407,1	2,17%
Пермский край	87,0	3 276,4	2,59%	81,4	1 331,2	5,76%
Приморский край	48,1	2 070,6	2,27%	66,6	1 165,1	5,40%
Псковская область	0,0	470,7	0,00%	0,0	174,9	0,01%
Республика Адыгея	0,0	380,6	0,00%	0,0	143,2	0,00%
Республика Алтай	0,0	173,8	0,01%	0,0	73,2	0,00%
Республика Башкортостан	17,1	3 869,5	0,44%	22,1	1 683,9	1,30%
Республика Бурятия	0,1	534,5	0,01%	0,0	263,1	0,00%
Республика Дагестан	64,6	706,5	8,37%	149,3	469,9	24,11%
Республика Ингушетия	0,0	61,8	0,00%	0,0	46,5	0,00%
Республика Калмыкия	14,3	155,8	8,40%	18,9	81,7	18,77%
Республика Карелия	0,7	515,0	0,13%	3,1	239,2	1,30%
Республика Коми	0,0	820,8	0,00%	0,0	323,1	0,00%
Республика Крым	105,4	1 811,8	5,50%	36,6	816,5	4,29%
Республика Марий Эл	2,5	606,9	0,42%	2,5	188,3	1,34%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Республика Мордовия	0,2	658,3	0,03%	0,1	225,8	0,03%
Республика Саха (Якутия)	0,0	554,4	0,00%	0,0	260,6	0,01%
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	414,0	0,00%	0,0	168,2	0,00%
Республика Татарстан	13,2	3 955,8	0,33%	14,1	1 956,0	0,72%
Республика Тыва	0,0	151,3	0,02%	0,0	64,8	0,01%
Республика Хакасия	0,0	449,7	0,00%	0,0	205,0	0,00%
Ростовская область	322,5	5 471,4	5,57%	129,5	1 807,2	6,69%
Рязанская область	161,3	1 012,7	13,74%	134,5	435,7	23,59%
Самарская область	136,2	3 454,7	3,79%	48,2	1 445,3	3,22%
Санкт-Петербург	112,0	6 305,3	1,75%	168,7	3 665,5	4,40%
Саратовская область	126,7	1 949,9	6,10%	43,5	712,1	5,76%
Сахалинская область	0,0	469,8	0,00%	0,0	251,6	0,01%
Свердловская область	62,8	4 956,7	1,25%	115,0	2 214,2	4,94%
Севастополь	12,7	542,4	2,29%	4,6	258,2	1,77%
Смоленская область	50,7	805,5	5,92%	53,6	278,3	16,15%
Ставропольский край	141,4	2 543,2	5,27%	74,0	1 034,5	6,68%
Тамбовская область	9,1	721,6	1,24%	18,1	250,7	6,74%
Тверская область	5,5	1 029,1	0,53%	9,1	373,9	2,39%
Томская область	244,5	979,1	19,98%	285,3	410,5	41,00%
Тульская область	11,0	1 386,3	0,79%	13,7	565,6	2,37%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Тюменская область	4,9	1 876,1	0,26%	6,7	914,9	0,72%
Удмуртская Республика	40,7	1 477,3	2,68%	4,2	617,0	0,68%
Ульяновская область	60,9	1 190,0	4,87%	35,4	423,5	7,72%
Хабаровский край	2,1	1 410,8	0,15%	2,4	748,8	0,32%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6,5	1 890,0	0,34%	13,9	889,2	1,54%
Херсонская область	-	-	-	-	#3НАЧ!	-
Челябинская область	10,0	3 363,3	0,30%	18,8	1 510,7	1,23%
Чеченская Республика	17,7	92,8	16,03%	38,6	104,9	26,87%
Чувашская Республика - Чувашия	0,7	1 102,2	0,06%	0,3	405,4	0,06%
Чукотский автономный округ	0,0	24,5	0,00%	0,0	14,2	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0	602,2	0,00%	0,0	283,8	0,00%
Ярославская область	8,6	1 224,5	0,70%	14,9	467,8	3,09%
Российская Федерация	29 351,1	144 939,5	16,84%	27 257,5	70 919,2	27,76%

Приложение № 3

Информация о количестве БАДов, в отношении которых производилось повторное нанесение средств идентификации

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Алтайский край	2 124	0
Амурская область	0	0
Архангельская область	1 973	0
Астраханская область	0	0
Белгородская область	0	0
Брянская область	0	0
Владимирская область	2 971	0
Волгоградская область	0	0
Вологодская область	1	0
Воронежская область	3	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	0	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0
Иркутская область	5 288	0
Кабардино-Балкарская Республика	1	0
Калининградская область	0	0
Калужская область	2	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	169 505	0
Кировская область	1 504	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	23 289	34 995
Красноярский край	0	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Курганская область	0	0
Курская область	31	0
Ленинградская область	2 479	0
Липецкая область	126	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	91 613	22 264
Московская область	9 369	2
Мурманская область	568	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	225	0
Новгородская область	260	0
Новосибирская область	8 762	0
Омская область	0	0
Оренбургская область	0	0
Орловская область	0	0
Пензенская область	43	0
Пермский край	39	0
Приморский край	15	1
Псковская область	0	0
Республика Адыгея	70	0
Республика Алтай	29	0
Республика Башкортостан	486	14
Республика Бурятия	10	0
Республика Дагестан	17 181	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	3 108	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	22	0
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	4	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	512	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	0	0
Ростовская область	30	0
Рязанская область	0	0
Самарская область	815	4
Санкт-Петербург	16 509	2
Саратовская область	77 173	0
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	389 744	1
Севастополь	0	0
Смоленская область	1 424	1
Ставропольский край	0	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	38	0
Томская область	687	142
Тульская область	0	0
Тюменская область	13	0
Удмуртская Республика	15 691	0
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	20	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0
Чеченская Республика	222 323	0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	504	0
Российская Федерация	1 066 586	57 426

Приложение № 4

Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Алтайский край	59	0,0026%
Амурская область	4	0,0006%
Архангельская область	5	0,0004%
Астраханская область	18	0,0021%
Белгородская область	17	0,0013%
Брянская область	4	0,0004%
Владимирская область	44	0,0031%
Волгоградская область	52	0,0023%
Вологодская область	10	0,0012%
Воронежская область	62	0,0027%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,0016%
Забайкальский край	6	0,0008%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,0001%
Иркутская область	54	0,0028%
Кабардино-Балкарская Республика	40	0,0096%
Калининградская область	19	0,0015%
Калужская область	26	0,0020%
Камчатский край	0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	9	0,0042%
Кемеровская область	106	0,0050%
Кировская область	9	0,0007%
Костромская область	3	0,0006%
Краснодарский край	312	0,0043%
Красноярский край	219	0,0073%
Курганская область	6	0,0009%
Курская область	8	0,0009%

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Ленинградская область	239	0,0135%
Липецкая область	14	0,0012%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	0,0022%
Москва	4 148	0,0103%
Московская область	78	0,0007%
Мурманская область	56	0,0083%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	167	0,0050%
Новгородская область	13	0,0027%
Новосибирская область	50	0,0016%
Омская область	66	0,0034%
Оренбургская область	5	0,0003%
Орловская область	2	0,0003%
Пензенская область	25	0,0021%
Пермский край	26	0,0008%
Приморский край	13	0,0006%
Псковская область	9	0,0019%
Республика Адыгея	14	0,0037%
Республика Алтай	3	0,0017%
Республика Башкортостан	177	0,0046%
Республика Бурятия	41	0,0077%
Республика Дагестан	35	0,0045%
Республика Ингушетия	4	0,0065%
Республика Калмыкия	3	0,0018%
Республика Карелия	103	0,0200%
Республика Коми	7	0,0009%
Республика Крым	14	0,0007%
Республика Марий Эл	6	0,0010%
Республика Мордовия	1	0,0002%
Республика Саха (Якутия)	118	0,0213%
Республика Северная Осетия - Алания	8	0,0019%

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Республика Татарстан	26	0,0007%
Республика Тыва	2	0,0013%
Республика Хакасия	2	0,0004%
Ростовская область	377	0,0065%
Рязанская область	12	0,0010%
Самарская область	46	0,0013%
Санкт-Петербург	244	0,0038%
Саратовская область	24	0,0012%
Сахалинская область	1	0,0002%
Свердловская область	113	0,0023%
Севастополь	9	0,0016%
Смоленская область	58	0,0068%
Ставропольский край	300	0,0112%
Тамбовская область	16	0,0022%
Тверская область	8	0,0008%
Томская область	23	0,0019%
Тульская область	16	0,0011%
Тюменская область	15	0,0008%
Удмуртская Республика	6	0,0004%
Ульяновская область	12	0,0010%
Хабаровский край	18	0,0013%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	10	0,0005%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	69	0,0020%
Чеченская Республика	4	0,0036%
Чувашская Республика - Чувашия	13	0,0012%
Чукотский автономный округ	29	0,1185%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,0003%
Ярославская область	2	0,0002%
Российская Федерация	8 000	0,0046%

Приложение № 5

Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	20	0,0009%
Амурская область	1	0,0002%
Архангельская область	2	0,0002%
Астраханская область	14	0,0017%
Белгородская область	102	0,0080%
Брянская область	5	0,0005%
Владимирская область	38	0,0027%
Волгоградская область	40	0,0018%
Вологодская область	3	0,0003%
Воронежская область	44	0,0019%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000%
Забайкальский край	1	0,0001%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	11	0,0014%
Иркутская область	546	0,0283%
Кабардино-Балкарская Республика	19	0,0046%
Калининградская область	6	0,0005%
Калужская область	32	0,0025%
Камчатский край	0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,0009%
Кемеровская область	131	0,0062%
Кировская область	8	0,0006%
Костромская область	8	0,0016%
Краснодарский край	377	0,0052%
Красноярский край	133	0,0044%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Курганская область	4	0,0006%
Курская область	23	0,0025%
Ленинградская область	20	0,0011%
Липецкая область	2	0,0002%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	491	0,0012%
Московская область	795	0,0070%
Мурманская область	9	0,0013%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	88	0,0026%
Новгородская область	12	0,0025%
Новосибирская область	191	0,0059%
Омская область	8	0,0004%
Оренбургская область	1	0,0001%
Орловская область	2	0,0003%
Пензенская область	2	0,0002%
Пермский край	5	0,0001%
Приморский край	38	0,0018%
Псковская область	18	0,0038%
Республика Адыгея	5	0,0013%
Республика Алтай	0	0,0000%
Республика Башкортостан	174	0,0045%
Республика Бурятия	4	0,0007%
Республика Дагестан	4	0,0005%
Республика Ингушетия	1	0,0016%
Республика Калмыкия	16	0,0094%
Республика Карелия	0	0,0000%
Республика Коми	0	0,0000%
Республика Крым	19	0,0010%
Республика Марий Эл	23	0,0038%
Республика Мордовия	1	0,0002%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Саха (Якутия)	125	0,0225%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,0005%
Республика Татарстан	75	0,0019%
Республика Тыва	17	0,0112%
Республика Хакасия	71	0,0158%
Ростовская область	69	0,0012%
Рязанская область	315	0,0268%
Самарская область	10	0,0003%
Санкт-Петербург	71	0,0011%
Саратовская область	16	0,0008%
Сахалинская область	0	0,0000%
Свердловская область	135	0,0027%
Севастополь	2	0,0004%
Смоленская область	1	0,0001%
Ставропольский край	25	0,0009%
Тамбовская область	12	0,0016%
Тверская область	84	0,0081%
Томская область	2	0,0002%
Тульская область	1	0,0001%
Тюменская область	61	0,0032%
Удмуртская Республика	1	0,0001%
Ульяновская область	7	0,0006%
Хабаровский край	1	0,0001%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	55	0,0016%
Чеченская Республика	6	0,0054%
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,0002%
Чукотский автономный округ	2	0,0082%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,0002%
Ярославская область	71	0,0058%
Российская Федерация	4 739	2,1977%

Приложение № 6

Количество случаев продажи БАДов, которых на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении
Алтайский край	824	0,0237%
Амурская область	171	0,0221%
Архангельская область	197	0,0323%
Астраханская область	254	0,0553%
Белгородская область	542	0,0153%
Брянская область	146	0,1107%
Владимирская область	409	0,0000%
Волгоградская область	469	0,0096%
Вологодская область	194	0,0257%
Воронежская область	1 117	0,0000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	218	0,7943%
Забайкальский край	221	0,1727%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	172	0,0401%
Иркутская область	1 009	0,0275%
Кабардино-Балкарская Республика	1 236	0,0565%
Калининградская область	508	0,0696%
Калужская область	311	0,0251%
Камчатский край	530	0,0353%
Карачаево-Черкесская Республика	235	1,4713%
Кемеровская область	871	0,0933%
Кировская область	321	0,0143%
Костромская область	102	0,0582%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении
Краснодарский край	3 150	0,0100%
Красноярский край	1 975	0,0064%
Курганская область	193	0,0000%
Курская область	285	0,0054%
Ленинградская область	725	1,0097%
Липецкая область	194	0,6838%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	50	0,0000%
Москва	17 862	0,0016%
Московская область	7 908	0,0012%
Мурманская область	292	0,1691%
Ненецкий автономный округ	0	1,5193%
Нижегородская область	646	0,0209%
Новгородская область	133	0,0212%
Новосибирская область	1 142	0,0137%
Омская область	583	0,0237%
Оренбургская область	701	0,0280%
Орловская область	104	0,0119%
Пензенская область	439	0,0097%
Пермский край	463	0,0012%
Приморский край	481	0,1518%
Псковская область	79	0,1880%
Республика Адыгея	115	0,5883%
Республика Алтай	40	0,0656%
Республика Башкортостан	3 216	0,0010%
Республика Бурятия	885	0,0382%
Республика Дагестан	2 239	0,0156%
Республика Ингушетия	114	2,0426%
Республика Калмыкия	37	0,0841%
Республика Карелия	204	0,0246%
Республика Коми	120	0,0200%
Республика Крым	1 262	0,0229%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении
Республика Марий Эл	143	0,4396%
Республика Мордовия	127	0,0181%
Республика Саха (Якутия)	164	0,0150%
Республика Северная Осетия - Алания	439	0,4975%
Республика Татарстан	2 679	0,0052%
Республика Тыва	119	0,9802%
Республика Хакасия	83	0,3278%
Ростовская область	2 060	0,0091%
Рязанская область	205	0,0052%
Самарская область	1 483	0,0646%
Санкт-Петербург	1 474	0,0020%
Саратовская область	526	0,0073%
Сахалинская область	61	0,1137%
Свердловская область	2 319	0,0037%
Севастополь	126	0,0517%
Смоленская область	151	0,0471%
Ставропольский край	534	0,0142%
Тамбовская область	186	0,1388%
Тверская область	287	0,0484%
Томская область	403	0,0312%
Тульская область	381	0,0276%
Тюменская область	1 014	0,0280%
Удмуртская Республика	501	0,0000%
Ульяновская область	382	0,1284%
Хабаровский край	385	0,0033%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	527	0,0287%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1 606	0,0085%
Чеченская Республика	47	0,5863%
Чувашская Республика - Чувашия	544	0,0000%
Чукотский автономный округ	55	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	288	0,0000%
Ярославская область	648	0,0000%
Российская Федерация	75 641	0,0434%

Приложение № 7

Количество точек продаж БАДов в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,0000%
Амурская область	0	0,0000%
Архангельская область	0	0,0000%
Астраханская область	0	0,0000%
Белгородская область	0	0,0000%
Брянская область	0	0,0000%
Владимирская область	0	0,0000%
Волгоградская область	0	0,0000%
Вологодская область	0	0,0000%
Воронежская область	0	0,0000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000%
Забайкальский край	0	0,0000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000%
Иркутская область	0	0,0000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000%
Калининградская область	0	0,0000%
Калужская область	0	0,0000%
Камчатский край	0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000%
Кемеровская область	0	0,0000%
Кировская область	0	0,0000%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,0000%
Краснодарский край	1	0,0098%
Красноярский край	0	0,0000%
Курганская область	0	0,0000%
Курская область	0	0,0000%
Ленинградская область	0	0,0000%
Липецкая область	0	0,0000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	0	0,0000%
Московская область	1	0,0063%
Мурманская область	0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	0	0,0000%
Новгородская область	0	0,0000%
Новосибирская область	0	0,0000%
Омская область	0	0,0000%
Оренбургская область	0	0,0000%
Орловская область	0	0,0000%
Пензенская область	0	0,0000%
Пермский край	0	0,0000%
Приморский край	0	0,0000%
Псковская область	0	0,0000%
Республика Адыгея	1	0,1346%
Республика Алтай	0	0,0000%
Республика Башкортостан	0	0,0000%
Республика Бурятия	0	0,0000%
Республика Дагестан	13	1,1872%
Республика Ингушетия	0	0,0000%
Республика Калмыкия	0	0,0000%
Республика Карелия	0	0,0000%
Республика Коми	0	0,0000%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Крым	0	0,0000%
Республика Марий Эл	0	0,0000%
Республика Мордовия	0	0,0000%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0000%
Республика Татарстан	0	0,0000%
Республика Тыва	0	0,0000%
Республика Хакасия	0	0,0000%
Ростовская область	0	0,0000%
Рязанская область	0	0,0000%
Самарская область	4	0,0861%
Санкт-Петербург	0	0,0000%
Саратовская область	0	0,0000%
Сахалинская область	0	0,0000%
Свердловская область	0	0,0000%
Севастополь	0	0,0000%
Смоленская область	0	0,0000%
Ставропольский край	0	0,0000%
Тамбовская область	0	0,0000%
Тверская область	0	0,0000%
Томская область	0	0,0000%
Тульская область	0	0,0000%
Тюменская область	0	0,0000%
Удмуртская Республика	0	0,0000%
Ульяновская область	0	0,0000%
Хабаровский край	0	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,0000%
Чеченская Республика	0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Ярославская область	0	0,0000%
Российская Федерация	20	0,0095%

Приложение № 8

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 6.33 КоАП РФ** – Производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных лекарственных средств, либо производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных медицинских изделий, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных лекарственных средств, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных медицинских изделий, либо оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 3 ст. 6.33 КоАП РФ** – Реализация фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных или незарегистрированных лекарственных средств или фальсифицированных биологически активных добавок либо реализация фальсифицированных, контрафактных или недоброкачественных медицинских изделий, совершенные с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе,

продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которых предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

- ▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

► **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

► **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 9

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3, ч.4 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;
- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3 ст.238.1 УК РФ** – Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок.

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	1	0,006
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	1	0,005

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным формы № 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	1	0,000004
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	1	0,00001
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	2	0,0000001

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с оборотом фальсифицированных БАДов

по данным формы № 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	1
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	10
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	4
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	15

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	4	0,086
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	4	0,001

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	9	0,822
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	9	0,004

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ, ч. 1-4 ст. 180 УК РФ, ч.1,1.1,2,3 ст.238.1 УК РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 19

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным формы № 1-КНД, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,08
Амурская область	7	0,92
Архангельская область	12	0,70
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,04
Брянская область	23	1,15
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	4	0,11
Вологодская область	4	0,20
Воронежская область	6	0,16
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	3	0,11
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	19	1,56
Калужская область	8	0,45
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	28	0,69
Кировская область	1	0,05
Костромская область	15	1,43
Краснодарский край	2	0,02
Красноярский край	4	0,10
Курганская область	2	0,17
Курская область	1	0,06

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,05
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2	0,01
Московская область	66	0,42
Мурманская область	6	0,50
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,09
Новгородская область	4	0,39
Новосибирская область	7	0,14
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	12	0,41
Орловская область	7	0,55
Пензенская область	17	0,93
Пермский край	0	0,00
Приморский край	20	1,04
Псковская область	8	0,72
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	12	0,20
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	3	0,20
Республика Марий Эл	2	0,20
Республика Мордовия	1	0,09
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	61	1,06
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	6	0,87
Ростовская область	27	0,41
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,02
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,07
Севастополь	1	0,26
Смоленская область	1	0,07
Ставропольский край	15	0,37
Тамбовская область	11	0,69
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	11	0,46
Тюменская область	2	0,06
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	10	0,57
Хабаровский край	6	0,40
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,11
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,27
Ярославская область	8	0,36
Российская Федерация	484	0,23

Приложение № 20

Информация об объеме изъятых из оборота БАДов

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	4	0,002%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%
Курганская область	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	50	0,0004%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	3 157	0,409%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	227	0,016%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	3 438	0,002%

Приложение № 21

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	97 482	4,64%
Амурская область	32 924	4,37%
Архангельская область	41 527	4,38%
Астраханская область	43 200	4,56%
Белгородская область	62 784	4,24%
Брянская область	52 523	4,64%
Владимирская область	62 570	4,82%
Волгоградская область	160 592	6,60%
Вологодская область	45 648	4,09%
Воронежская область	140 020	6,20%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 517	1,74%
Забайкальский край	43 592	4,43%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	46 175	5,14%
Иркутская область	261 020	11,24%
Кабардино-Балкарская Республика	20 913	2,30%
Калининградская область	60 328	5,84%
Калужская область	52 660	4,94%
Камчатский край	19 051	6,61%
Карачаево-Черкесская Республика	5 999	1,28%
Кемеровская область	106 385	4,21%
Кировская область	42 370	3,78%
Костромская область	31 755	5,66%
Краснодарский край	624 314	10,69%
Красноярский край	183 181	6,45%
Курганская область	24 029	3,23%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	43 557	4,15%
Ленинградская область	68 631	3,33%
Липецкая область	57 660	5,20%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 323	3,96%
Москва	1 880 180	14,16%
Московская область	455 021	5,18%
Мурманская область	38 413	5,90%
Ненецкий автономный округ	1 714	4,09%
Нижегородская область	329 570	10,84%
Новгородская область	22 433	3,96%
Новосибирская область	317 825	11,41%
Омская область	86 316	4,78%
Оренбургская область	63 424	3,49%
Орловская область	31 281	4,56%
Пензенская область	43 451	3,54%
Пермский край	130 559	5,26%
Приморский край	127 016	7,06%
Псковская область	22 804	3,97%
Республика Адыгея	12 734	2,54%
Республика Алтай	8 664	4,12%
Республика Башкортостан	247 561	6,12%
Республика Бурятия	36 920	3,80%
Республика Дагестан	108 387	3,32%
Республика Ингушетия	6 470	1,21%
Республика Калмыкия	7 047	2,63%
Республика Карелия	25 825	4,98%
Республика Коми	32 936	4,61%
Республика Крым	84 785	4,46%
Республика Марий Эл	20 359	3,06%
Республика Мордовия	21 157	2,79%
Республика Саха (Якутия)	54 001	5,36%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	23 045	3,40%
Республика Татарстан	281 616	7,01%
Республика Тыва	6 910	2,04%
Республика Хакасия	17 740	3,38%
Ростовская область	276 972	6,69%
Рязанская область	49 158	4,58%
Самарская область	259 164	8,33%
Санкт-Петербург	755 013	13,36%
Саратовская область	118 998	5,02%
Сахалинская область	24 764	5,41%
Свердловская область	394 965	9,36%
Севастополь	28 309	5,07%
Смоленская область	40 996	4,78%
Ставропольский край	150 636	5,22%
Тамбовская область	37 383	3,95%
Тверская область	61 940	5,20%
Томская область	43 407	4,17%
Тульская область	99 426	6,83%
Тюменская область	106 083	6,52%
Удмуртская Республика	56 683	3,97%
Ульяновская область	47 091	4,04%
Хабаровский край	110 499	8,68%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	77 805	4,37%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	290 127	8,57%
Чеченская Республика	26 992	1,71%
Чувашская Республика - Чувашия	39 507	3,41%
Чукотский автономный округ	682	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	21 258	4,06%
Ярославская область	147 239	12,48%
Российская Федерация	10 249 991	7,0%

Приложение № 22

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	5	0,05
Амурская область	1	0,03
Архангельская область	3	0,07
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	3	0,05
Брянская область	3	0,06
Владимирская область	6	0,10
Волгоградская область	6	0,04
Вологодская область	6	0,13
Воронежская область	6	0,04
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,02
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,09
Иркутская область	9	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,10
Калининградская область	8	0,13
Калужская область	2	0,04
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,17
Кемеровская область	6	0,06
Кировская область	4	0,09
Костромская область	2	0,06
Краснодарский край	16	0,03
Красноярский край	7	0,04

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	2	0,08
Курская область	1	0,02
Ленинградская область	3	0,04
Липецкая область	3	0,05
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2 701	1,44
Московская область	29	0,06
Мурманская область	3	0,08
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	10	0,03
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	9	0,03
Омская область	4	0,05
Оренбургская область	2	0,03
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	5	0,12
Пермский край	6	0,05
Приморский край	5	0,04
Псковская область	2	0,09
Республика Адыгея	1	0,08
Республика Алтай	1	0,12
Республика Башкортостан	14	0,06
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	2	0,02
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,08
Республика Коми	2	0,06
Республика Крым	3	0,04
Республика Марий Эл	3	0,15
Республика Мордовия	1	0,05

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Саха (Якутия)	1	0,02
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	13	0,05
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,06
Ростовская область	7	0,03
Рязанская область	4	0,08
Самарская область	8	0,03
Санкт-Петербург	32	0,04
Саратовская область	4	0,03
Сахалинская область	5	0,20
Свердловская область	11	0,03
Севастополь	2	0,07
Смоленская область	1	0,02
Ставропольский край	8	0,05
Тамбовская область	3	0,08
Тверская область	2	0,03
Томская область	1	0,02
Тульская область	3	0,03
Тюменская область	4	0,04
Удмуртская Республика	1	0,02
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	3	0,03
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,05
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,01
Чеченская Республика	1	0,04
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,03
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,09
Ярославская область	3	0,02
Российская Федерация	3 045	0,30

Приложение № 23

**Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены
административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	1	0,006%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	4	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	5	0,002%

Приложение № 24

Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	0	0,000%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	0	0,000%

Приложение № 25

Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,12
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,04
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,05
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	3	0,15
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,06
Иркутская область	4	0,14
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,16
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,02
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,02
Красноярский край	2	0,05
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,11
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	50	0,34
Московская область	14	0,09
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,04
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	5	0,10
Омская область	2	0,08
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	1	0,05
Пермский край	2	0,05
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,13
Республика Алтай	1	0,30
Республика Башкортостан	4	0,07

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,10
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	2	0,20
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,12
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	3	0,05
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,03
Рязанская область	2	0,11
Самарская область	4	0,09
Санкт-Петербург	6	0,08
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	4	0,90
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,07
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,04
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,07

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,27
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	135	0,06

Приложение № 26

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля точек продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в разделе 1.3 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. III** «Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности при продаже товаров дистанционным способом, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Соотношение количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.4 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.5 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.6 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, в соответствии с чч.1, 3 ст. 6.33 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. IV** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.14 гр. IV** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции,

в отношении точек розничных продаж БАДов, в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Соотношение объёма изъятых из оборота БАДов к объёму продаж БАДов конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

Приложение № 27

Промежуточные отчеты по 17 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Московская область	53	20	76	74	1	85	85	85	85	85	85	85	18	4	2	85	16	1,707	1
Тульская область	82	32	13	33	85	85	85	85	85	85	85	85	16	2	85	85	32	1,865	2
Республика Дагестан	76	69	33	84	85	85	85	85	85	1	85	85	85	1	85	85	85	2,138	3
Карачаево-Черкесская Республика	42	67	41	78	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	2,265	4
Самарская область	50	38	25	57	85	85	85	85	1	85	85	85	48	85	1	85	17	2,400	5
Архангельская область	1	10	19	6	85	85	85	85	85	85	85	85	10	85	85	85	11	2,414	6
Орловская область	1	8	26	7	85	85	85	85	85	85	85	85	14	85	85	85	85	2,522	7
Сахалинская область	61	6	1	2	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1	2,544	8
Республика Мордовия	1	4	18	13	85	85	85	85	85	85	85	85	38	85	85	85	85	2,551	9
Брянская область	30	12	32	4	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	85	2,554	10
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	9	21	65	85	85	85	85	85	85	85	85	25	85	85	85	4	2,574	11
Липецкая область	20	36	23	8	85	85	85	85	85	85	85	85	45	85	85	85	13	2,576	12
Пермский край	22	22	16	3	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	24	2,601	13
Хабаровский край	48	37	12	32	85	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	20	2,608	14
Амурская область	46	15	17	30	85	85	85	85	85	85	85	85	7	85	85	85	85	2,612	15
Вологодская область	77	34	27	20	85	85	85	85	85	85	85	85	27	85	85	85	7	2,637	16
Республика Марий Эл	1	30	66	25	85	85	85	85	85	85	85	85	29	85	85	85	5	2,643	17

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Республика Хакасия	75	13	82	12	85	85	85	85	85	85	85	85	8	85	85	85	85	2,754	37
Чувашская Республика - Чувашия	1	35	24	67	85	85	85	85	85	85	85	85	34	85	85	85	85	2,758	38
Псковская область	49	48	67	9	85	85	85	85	85	85	85	85	9	85	85	85	85	2,765	39
Иркутская область	41	61	85	68	85	85	2	85	85	85	85	85	36	85	85	85	8	2,778	40
Республика Татарстан	81	18	57	73	85	85	85	85	85	85	85	85	4	85	85	85	26	2,781	41
Волгоградская область	17	57	55	16	85	85	85	85	85	85	85	85	35	85	85	85	85	2,783	42
Рязанская область	21	31	84	10	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	12	2,783	42
Саратовская область	1	33	38	28	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,784	44
Нижегородская область	32	71	62	14	85	85	85	85	85	85	85	85	39	85	85	85	31	2,789	45
Новгородская область	1	59	59	31	85	85	85	85	85	85	85	85	22	85	85	85	85	2,791	46
Республика Крым	23	21	42	72	85	85	85	85	85	85	85	85	28	85	85	85	85	2,794	47
Ставропольский край	29	81	40	15	85	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	85	85	2,795	48
Ростовская область	31	74	45	48	85	85	85	85	85	85	85	85	20	85	85	85	33	2,804	49
Забайкальский край	51	25	15	44	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,808	50
Омская область	24	63	29	39	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	19	2,809	51
Республика Карелия	28	83	1	52	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	15	2,821	52
Санкт-Петербург	43	66	43	23	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	18	2,832	53
Новосибирская область	72	42	74	47	85	85	85	85	85	85	85	85	33	85	85	85	14	2,843	54
Калужская область	79	50	61	27	85	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	85	2,848	55
Курская область	57	27	60	43	85	85	85	85	85	85	85	85	44	85	85	85	85	2,851	56

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Томская область	38	47	20	45	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,858	57
Мурманская область	1	78	48	60	85	85	85	85	85	85	85	85	15	85	85	85	85	2,865	58
Ярославская область	67	5	73	69	85	85	85	85	85	85	85	85	24	85	85	85	85	2,867	59
Тверская область	1	23	78	35	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,871	60
Магаданская область	70	55	1	50	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,882	61
Республика Калмыкия	1	46	80	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,890	62
Алтайский край	69	58	39	49	85	85	85	85	85	85	85	85	40	85	85	85	85	2,895	63
Владимирская область	27	62	63	37	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	28	2,896	64
Астраханская область	1	53	54	40	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,897	65
Белгородская область	56	40	77	59	85	85	85	85	85	85	85	85	47	85	85	85	29	2,897	65
Москва	60	80	46	62	85	85	85	85	85	85	85	85	50	85	85	85	2	2,904	67
Кемеровская область	59	72	75	56	85	85	85	85	85	85	85	85	11	85	85	85	34	2,906	68
Воронежская область	25	60	58	66	85	85	85	85	85	85	85	85	32	85	85	85	85	2,919	69
Еврейская автономная область	68	43	1	80	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,922	70
Тюменская область	63	24	65	70	85	85	85	85	85	85	85	85	43	85	85	85	85	2,924	71
Челябинская область	55	51	51	64	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	35	2,946	72
Свердловская область	39	56	64	63	85	85	85	85	85	85	85	85	41	85	85	85	85	2,949	73
Республика Башкортостан	66	70	69	76	85	85	85	85	85	85	85	85	30	85	85	85	22	2,962	74
Республика Северная Осетия - Алания	47	49	31	77	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,975	75
Красноярский край	64	76	68	71	85	85	85	85	85	85	85	85	37	85	85	85	27	2,978	76
Республика Саха (Якутия)	34	84	83	38	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	10	2,984	77

